

广西工程职业学院
Guangxi Engineering Vocational College

2026级专业人才培养方案

专　业　名　称：　美容美体艺术

专　业　代　码：　550111

专　业　学　制：　三年制

制　定　时　间：　2026年4月

所　属　学　院：　艺术教育学院

广西工程职业学院　制

2026年4月

编制说明

本专业人才培养方案适于我校三年全日制高职专科，由广西工程职业学院美容美体艺术专业团队与百色德慈医院等共同制订，并经二级学院党政联席会审定、学校专业建设指导委员会论证，校长办公会审议、学校党委会审定，批准实施。

主要编制人:

序号	姓名	单位名称	职务	职称
1	韦妍媚	广西工程职业学院	教师	副教授
2	苏媚	广西工程职业学院	教师	讲师
3	韦美玲	广西工程职业学院	教师	讲师
4	黄艳娟	广西工程职业学院	教师	助教
5	李勃庆	百色德慈医院	/	/

目 录

一、专业名称及代码.....1
二、入学基本要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标.....1
六、培养规格.....2
（一）知识目标.....2
（二）能力目标.....2
（三）素质目标.....3
七、课程设置.....4
（一）公共基础课程.....4
（二）专业课程.....20
（三）第二课堂素质教育课.....40
八、教学进程总体安排.....41
（一）教学环节分配表.....41
（二）课程结构与学时、学分分配.....42
（三）教学计划进程.....42
九、师资队伍.....45
（一）队伍结构.....45
（二）专业带头人.....45
（三）专任教师.....46

（四）兼职教师 46
十、教学条件 46
（一）教学设施 46
（二）教学资源 49
（三）教学方法 50
（四）学习评价 50
十一、质量保障 51
十二、毕业要求 52
（一）学分要求 52
（二）职业类证书要求 52
（三）综合素质要求 52

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美容美体艺术

专业代码：550111

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准修业年限为 3 年,弹性学分有效修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

表 1 职业岗位分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	居民服务业（80）；文化艺术业（88）	美容师（4-10-03-01）、保健调理师（4-10-04-01）、化妆师（2-09-04-04）	美容师、保健师、化妆师等职业，美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型	皮肤护理、人物化妆造型

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，本专业立足广西大健康产业发展需求，重点服务百色市平果市区域经济，掌握皮肤管理、中医美容、形体塑造等核心技术；熟练运用壮瑶民族美容技法，传承广西特色康养文化；为广西乡村振兴输送人才，支持县域美容院、民宿康养等创业项目孵化。持续为东盟美容市场基础服务，助力广西美业服务经济的发

展，培养具备复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（一）知识目标

1.掌握美容美体相关的生活与时尚美学、中西医美容基础、美容美体产品和服务规范、专业仪器设备等方面的专业基础理论知识;

2.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好; 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

3.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（二）能力目标

1.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

2.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

3.能够根据服务对象特点与需求，制订美容护肤方案、美体塑形方案并实施规范操作;

4.能够运用现代检测技术和手段，为服务对象进行皮肤和身体状况的客观分析与评估，并实施养生保健的技术指导与服务;

5.能够运用虚拟仿真、化妆造型、服饰搭配等技术手段为服务对象进行形象修饰和形象塑造;

6.具有一定的美甲、美睫设计和操作能力;

7.具有一定的化妆用品、美容美体产品及服务项目的营销能力;

8.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

10.掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（三）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 一 2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 一 2 项艺术特长或爱好。

七、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

分为公共必修课和公共选修课。

必修课程包括：思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、军事理论、军训、计算机基础、大学英语、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、劳动教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、创新创业教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、人工智能应用基础。

选修课程包括：中国民俗剪纸技法、影视与鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党简史、改革开放简史、中华人民共和国简史、社会主义发展简史、中华民族共同体概论、高等数学、语文。

表 2 公共基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	**知识目标：**认识大学生活和高职生活的特点，明确本课程性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承优良传统做新时代忠诚的爱国者。系统掌握本课程的基本原理和理论，系统学习人生观、价	本课程包括三大知识模块：一是思想政治教育，包括绪论、第一至四章，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改	高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为

		值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。 **能力目标**：能够在了解大学生活和高职生活的特点、高职在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高职大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力；能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存发展和职业岗位的适应能力；能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力；能够运用与生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活、公共生活等领域的现实法律问题。 **素质目标**：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以引导大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以新时代对青年大学生的新要求为切入点，以人生选择、理想信念、价值观念、道德觉悟、法治素养等为主体内容，以提升大学生思想道德素养和法治素养为目标，教育和激励大学生立大志、明大德、成大才、担大任，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	革创新为核心的时代精神，积极培育和践行社会主义核心价值观。二是道德教育，包括第五章，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育，包括第六章，主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。	指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把高校思想政治理论课教学工作摆在更加突出的位置，更加重视加强和改进教学管理，更加重视提升教学质量，不断提升思想政治理论课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。
2	形势与政策	**知识目标**：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；了解国内外重大事件和热点、难点问题，紧跟时代脉搏，融入变革潮流；重点是了解党的二十大以来形成的一系列政策体	根据新时代面临的新情况新问题，针对学生关注的热点问题和思想特点，涵盖国际形势、国内形势、社会热点、国家政策等内容。通过学习，学生了解当前国内外政治、经济、文化、社会等领域的最新动态和趋势，掌握党和国家最新	按照中宣部、教育部每年每学期印发的形势与政策课教学要点、要求和内容，对指定的专题进行教学。教师应聚焦社会热点、回应学生关切问题，提高学生运用马克思主义理论的立场观点方法解决实际问题

		系，理解党的路线、方针、政策的正确性。 **能力目标：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 **素质目标：**帮助学生感知国情民意，认可党的路线方针政策，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴而发奋学习。	的方针政策和决策部署，为未来的学习和工作提供重要的参考和指导。同时，课程还将培养学生的分析判断能力、政策理解能力和社会实践能力，提升学生的综合素质和社会适应能力。	的能力，提高政治辨别力，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，奋进新征程。
3	国家安全教育	**知识目标：**要求学生系统掌握总体国家安全观的科学内涵、核心要义与理论体系，深入理解政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等各重点领域的基本内容、重要意义及当前面临的主要风险挑战；熟悉以《国家安全法》为统领的相关法律法规体系，知晓公民与组织在维护国家安全中的权利、义务和行为规范；并对当代国际战略格局、我国周边安全环境以及传统与非传统安全威胁交织的复杂态势形成基本认知。 **能力目标：**着重培养学生辨识危害国家安全行为的敏锐性和判断力，掌握防范抵御常见安全风险、维护信息与人身安全的基本方法与实用技能；使其能够在日常生活、学术研究、网络空间及未来职业活动中，自觉遵守法律法规，正确履行维护国家安全的责任；同时，提升其运用国家安全视角与思维，理性分析和研判社会热点事件、国际形势演变的能力，增强在复杂情境下的应急处置与自我保护能力。 **素质目标：**旨在引导学生深刻认识国家安全的极端重要性，树立坚定的国家意识、政权意识、制度认同和民族自豪感，筑牢国家安全底线思维；培育深厚的家国情怀与使命担	课程内容围绕总体国家安全观的核心要义，设置十大教学章节，具体包括：完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者等内容。	教学实施需坚持正确的政治方向，将价值引领贯穿始终。教学方法应灵活多样，综合运用课堂讲授、案例研讨、情景模拟、多媒体教学及线上资源，注重以生动案例增强教学实效。授课教师须具备过硬的政治素质、扎实的理论功底与必要的实践经验，鼓励实务专家参与教学。教学资源应选用权威教材，辅以规范的案例库、数字化课程及警示教育资料，有条件可组织实地教学。考核评价应采取过程性与终结性相结合的方式，侧重考查学生的知识理解、意识提升及实际问题分析能力，形式可包含课堂表现、案例分析报告、专题研讨与期末论文考查等。本课程应作为通识必修课或核心限选课开设，保障足额学时，并严格规范教学材料与案例的使用管理，遵守相关纪律要求。

		当，形成高度的政治敏锐性、组织纪律性和法治观念；自觉抵制各种错误思潮和渗透破坏活动，将维护国家安全的内在要求，转化为持久稳定的价值追求、行为习惯与生活方式，最终成为国家安全的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。**课程思政育人目标：**提升学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，构建起维护国家安全的实践能力。使学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。		
4	军事理论	**知识目标：**掌握基本的军事理论知识，了解中国国防政策和军事战略，认识信息化战争的特点与规律等。 **能力目标：**培养学生运用所学军事理论知识分析国内外军事事件的能力，以及独立判断和批判性思考的习惯。提升学生的战略思维能力和实际操作技能，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：激发学生对国家和民族的热爱之情，增强其作为公民的社会责任感和使命感；强化国防观念、国家安全意识与爱国主义精神。 **课程思政育人目标：**通过系统的知识传授和能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国家安全意识和国防观念，为未来成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。	课程内容包括军事基础知识、军事思想、国家安全形势分析、战略环境、军事高技术、现代战争知识等。	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论及习近平强军思想为指导，采用多媒体教学、案例研讨，使学生理解总体国家安全观，激发学生献身国防的热情、增强民族自豪感。
5	军训	**知识目标：**掌握基本的军事技能、完成基础军事训练。 **能力目标：**结合模拟演练和角色扮演等活动，提升学生的战略思维能力和实际操作技能，增强学生的团队意识和沟通协调能力，提高学生的应急反应速度和自我保护能力，为应对突发事件打下坚实基础。 **素质目标**：培养学生的纪律性和服从意识；强化团队协作精神，锻炼学生的意志力和毅力，培养其面对困	课程内容包括队列、战术训练等军事技能训练。	循序渐进，由浅入深，逐步提高学生的军训技能；注重示范指导，通过示范动作带动学生的学习兴趣；强化实践训练，让学生通过实际操作掌握军事技能。

		难和挑战时不屈不挠的精神风貌，鼓励其为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。 **课程思政育人目标：**通过能力培养，全面提升学生的综合素质，增强学生国防观念，为成为具有家国情怀、战略视野和创新能力的优秀人才奠定坚实基础。		
6	计算机基础	**知识目标：**掌握计算机硬件组成和操作系统基本原理，理解常用办公软件功能特点，了解常用工具软件的分类及基本使用方法，拓展数字化办公技能，帮助学生系统掌握计算机领域的核心理论与前沿动态，为技能应用和职业发展奠定基础。 **能力目标：**培养计算机基本操作能力，熟练使用办公软件处理文档。提升网络应用和信息检索水平，具备解决常见计算机问题的技能。 **素质目标：**培养信息素养和数字思维，提高自主学习新技术能力。树立信息安全意识，养成规范使用计算机的良好习惯。 **课程思政育人目标：**融入科技创新案例，培养科技报国情怀。通过信息伦理教育，强化网络行为规范和责任意识。引导学生树立家国情怀、职业道德和社会责任感，最终实现“德才兼备、知行合一”的技术人才培养目标，为行业发展与社会进步输送兼具职业道德素养与专业技术能力的复合型人才。	课程包含计算机硬件基础、Windows 操作系统、Office 办公软件、网络基础等模块。重点培养文档处理、数据分析和演示汇报等实用技能，融入专业相关的计算机应用案例。结合新技术发展，介绍云计算、大数据等前沿技术概念。	教师需采用任务驱动教学法，设计贴近实际的应用场景。合理运用信息化教学手段，强化实操训练。学生需按时完成实践任务，主动探索软件功能。教学中要注重应用能力培养，突出计算机工具的实用价值,提升学生信息素养。
7	大学英语	**知识目标：**掌握基础词汇和核心语法，学习职场英语表达。了解英语国家文化常识，熟悉专业相关术语。 **能力目标：**培养学生掌握语言基础知识和语言技能，具备基本的英语听、说、读、写、译能力，增强其跨文化交际意识和沟通能力，提高英语应用能力，适应未来职业需求。 **素质目标：**培养自主学习意识，增强跨文化理解能力。树立终身学习理念，提高团队协作和沟通能力。 **课程思政育人目标：**融入工匠精神教育，培养职业操守。通过中外文化对比，培养学生树立正确的世界观、	课程包含三大模块：基础英语模块重点训练日常交际和职场基础英语；专业英语模块针对不同专业需求，学习相关术语和场景对话；实践应用模块通过模拟职场情境，开展项目任务训练。教学内容突出实用性，融入大量真实职场案例，同时结合行业发展，介绍相关职业规范和标准。	对教师的要求：采用情景教学法，设计职场情境任务。结合信息化手段,注重实践能力培养。对学生的要求：参与课堂活动,完成实践任务。利用网络资源自主学习，提升应用能力。

		人生观、价值观，正确对待中西方文化差异，增强文化自信和爱国情怀。		
8	大学体育	**知识目标：**掌握体育运动基本理论知识，了解常见运动项目的规则与要领。学习科学锻炼方法和运动损伤预防知识，为终身体育锻炼奠定理论基础。 **能力目标：**发展学生基础运动技能，提升速度、力量、耐力等身体素质。培养 1-2 项运动特长，提升体育运动能力，提高职业体能水平。增强团队协作能力和体育竞赛组织能力。 **素质目标：**遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。 **课程思政育人目标：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升身体素质的责任感。	基础体能训练提升身体素质；球类、田径等专项技能教学；特色项目如武术、健身操等。融入职业体能训练，结合专业特点设计教学内容。	教师需采用示范教学与分组练习相结合的方式，注重因材施教。合理运用信息化教学手段，创新教学方法。学生需按时出勤，积极参与训练，完成课后锻炼任务。教学过程中要注重安全教育，培养学生终身体育意识，营造积极向上的体育文化氛围。
9	大学生职业发展与就业指导	**知识目标：**掌握职业生涯规划基本理论，了解就业政策与劳动法规。学习求职材料制作规范，熟悉职场礼仪与职业素养要求。 **能力目标：**培养职业规划与决策能力，提升简历制作与面试技巧，提高学生求职应职技巧，增强就业信息获取能力，掌握职场适应与职业发展方法。 **素质目标：**分析当前大学生面临的就业形势，帮助学生及时了解就业市场的需求形势和国家、地方有关大学生就业的政策，按照社会需求确立就业心理，树立正确的就业观念和就业取向。 **课程思政育人目标：**通过加强就业形势和政策的宣传教育，引导广大学生深刻认识到党和国家“以人民为中心”的发展理念，切实增强对国家保就业、稳增长工作的信心，充分感知国家在相关领域的坚实能力。	课程包含职业认知、职业规划、求职技能、职场适应四大模块。通过职业测评、行业分析、简历制作、模拟面试等实践活动，帮助学生了解职业世界，掌握求职技巧。结合专业特点，开展行业专家讲座、企业参观等特色教学活动，强化职业认知与规划能力。	教师需结合专业特色，采用案例教学、情景模拟等互动式教学方法，注重实践环节设计。学生需主动参与课堂活动，完成职业探索任务，积极进行自我认知与职业规划。教学过程中要注重个性化指导，针对不同学生特点提供差异化就业建议。

10	大学生心理健康教育	**知识目标：**掌握心理健康基本概念和标准，了解常见心理问题表现及成因。掌握情绪管理、压力应对等心理调适方法，增强自我认知能力。 **能力目标：**培养学生情绪调节与压力管理能力，提升人际沟通与冲突解决水平。使学生掌握心理自助技巧，具备初步心理问题识别与求助能力。 **素质目标**：培养学生积极乐观的人生态度，增强心理韧性和适应能力。树立正确的自我认知，形成健康的生活方式与行为习惯。 **课程思政育人目标：**坚持育心与育德相结合，引导学生以自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态正确对待和处理成长中的心理困惑和问题，始终围绕社会主义核心价值观来发展和完善自身人格，将个人自我实现的追求与社会发展结合起来。	课程包含心理健康基础知识、情绪管理、人际交往、压力应对等模块。通过案例分析、团体辅导等形式，帮助学生掌握心理调适技能。结合学生特点，重点讲解职业心理适应、就业压力疏导等内容，提升学生心理素质。	教师需采用互动体验式教学，创设安全开放的课堂氛围。结合学生实际需求，设计实践性教学活动。学生需积极参与课堂互动，完成心理训练任务。教学中要注重隐私保护，引导学生科学看待心理问题，提升心理健康素养。
11	劳动教育	**知识目标**：培养基本劳动技能，提升实践操作能力。掌握团队协作方法，增强问题解决与创新应用能力，适应未来职业劳动需求。 **能力目标**：培育吃苦耐劳精神，树立劳动光荣意识。增强责任担当，培养勤俭节约品质，形成尊重劳动、热爱劳动的良好品格。 **素质目标：**培养学生的劳动观念，树立尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的意识；引导学生形成正确的劳动价值观，理解劳动的社会意义和个人价值；培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。 **课程思政育人目标：**弘扬劳模精神与工匠精神，强化劳动育人功能。引导学生做社会主义核心价值观的积极践行者，培养新时代坚定的马克思主义者和具有工匠精神的社会主义建设者。	主要包括工具使用、设备操作等基础训练；实践环节组织校园服务、专业实习等多样化活动。结合专业特色，设计职业劳动项目，融入新技术、新工艺内容，提升学生劳动素养与职业适应能力。	教师需结合专业特点设计教学内容，注重劳动安全教育，规范操作流程。学生需积极参与劳动实践，认真完成劳动任务。教学过程中要突出劳动育人功能，强化劳动价值观教育，注重培养学生的劳动习惯和职业精神，促进德智体美劳全面发展。
12	毛泽东思想和中国	**知识目标：**全面理解马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质；系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含	课程包括三大知识模块：一是马克思主义中国化的科学内涵和理论成果；二是阐述毛泽东思想的时代	通过教师运用信息化技术进行史论结合、案例丰富的讲授，引导学生系统掌握马克思主义基

	特色社会主义理论体系概论	的马克思主义立场、观点和方法。**能力目标：**学会用马克思主义中国化理论成果分析和解决现实问题，把理论与实践、理想与现实、主观与客观统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 **素质目标：**引导大学生树立科学的世界观、历史观、大局观，深刻理解“中国共产党为什么能”“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力学习文化知识，增强自己的本领，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力。	背景、主要内容和历史地位；三是分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。	本原理和马克思主义中国化时代化最新理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；矢志不渝听党话、跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。 教学以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义理论为重点，让学生了解马克思主义中国化时代化的科学内涵及其历史进程。让学生理解毛泽东思想是马克思主义中国化时代化第一次历史性飞跃的理论成果；邓小平理论是中国特色社会主义理论体系的开篇之作，是马克思主义中国化的重大理论成果；“三个代表”重要思想是加强和改进党的建设、推进我国社会主义自我完善和发展的强大理论武器；科学发展观是发展中国特色社会主义所必须坚持的重大战略思想，必须长期坚持并不断发展。让学生掌握马克思主义中国化时代化的几大理论成果，并运用这几大理论成果分析问题和解决问题。
13	创新创业教育	**知识目标：**熟悉创新思维的内涵及其基本训练方法；了解商业模式设计要点，掌握常用的创新方法；掌握保护创新成果的方法；了解创新创业政策法规。	课程包含创新思维训练、创业基础知识、商业计划设计、创业模拟实践四大模块。通过案例分析、工作坊等形式开展创新方法训	教师需采用项目驱动式教学，设计真实创业情境任务。邀请企业家参与教学，保持教学内容的前沿性。学生需主动

		能力目标：培养创新思维与机会识别能力，提升商业计划书撰写水平，增强资源整合与项目管理能力，掌握创业风险防范与应对方法。 **素质目标：**培育开拓进取精神，树立正确的创业价值观。增强团队协作意识，培养抗压能力与责任担当，形成积极向上的创业心态。 **课程思政育人目标：**融入企业家精神教育，强化社会责任意识。通过创新创业案例培育家国情怀，引导学生将个人发展融入国家创新驱动发展战略。	练，组织商业模式设计、路演展示等实践活动。结合区域经济发展需求，引入真实创业项目，开展校企合作实践，强化学生创新创业能力培养。	参与创新实践，完成商业计划设计。教学中要注重理论与实践结合，突出创新思维培养，强化创业伦理教育，提升学生创新创业综合素质。
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**知识目标：**学生能够从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，进而增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 学生能够理解党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，掌握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵和基本特征。 学生能够深刻领会并掌握“十个明确”和“十四个坚持”的主要内容及相互关系，明确各项战略布局、发展理念等。 学生能够深刻领会党和国家在经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域的方针政策和重大战略部署。 学生能够深刻认识中国特色社会主义事业总体布局和战略布局，掌握实现中华民族伟大复兴的中国梦的丰富内涵和实现路径。 **能力目标：**通过马克思主义中国化新的理论成果的学习，学生提升运用习近平新时代中国特色社会主义思想正确表达思想观点的能力。 提升学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析和解决问题的能力，以及正确认识新时代中国特色社会主义建设中的各种矛盾和问题，把握事物发展客观规律的能力。	课程主要的知识模块包括：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	此门课程教学以马克思主义中国化时代化为核心线索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为关键要点，帮助学生深入领会马克思主义中国化时代化的深刻内涵、历史演进以及重大意义。让学生明晰习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新理论成果，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。这一思想立足新时代的历史方位，对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题进行了系统回答。让学生掌握“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”以及“六个必须坚持”等

		学生通过整体学习习近平新时代中国特色社会主义思想的各个方面及其相互关系，提升全面、系统地看待问题和分析问题的能力。 能坚定政治立场，在现实社会中提高政治辨别能力，有效抵制各种错误思潮；能对当前改革发展稳定、内政外交国防、世情国情党情有更加清晰的认识；能用所学理论指导自己的行为，提升综合素养和思想境界；能理解课程设置、熟悉课程标准，自觉拓展课外阅读范围，扩大自身知识视野。 **素质目标：**能自觉提升自身理论修养，带头践行社会主义核心价值观；能形成乐观、积极、健康、正确的情感、人格和社会责任感，提升人文素养；能在学习过程中总结经验方法，不断加深对社会实践的分析认知；能破除“本本主义”和“教条主义”的错误思想，善于从实际出发，培养形成强烈的批判思维和质疑精神，不迷信权威。 增强学生全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性。 增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义制度的政治认同感与拥护度，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。 让学生深刻认识国家发展成就与自身责任，激发使命感，将个人发展与国家命运相连，为实现中国梦贡献力量。		核心内容，理解“十个明确”是对新时代中国特色社会主义本质特征和发展规律的集中概括，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，“十三个方面成就”展现了这一思想指导实践的卓越成效，“六个必须坚持”蕴含着其世界观和方法论。引导学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法分析现实问题，在复杂多变的社会环境中把握方向，解决实际生活和学习中的难题，切实将理论知识转化为推动社会进步和个人成长的实践力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧与力量。
15	人工智能应用基础	**知识目标：**了解人工智能、AIGC基础、发展与应用；掌握大语言模型、提示词及多模态生成相关知识；知晓机器学习、深度学习、计算机视觉等基础；熟悉智能装备前沿应用，理解AI伦理法律与职业发展相关内容。	课程涵盖人工智能与AIGC的概念、发展、核心技术及应用；大语言模型工具选用、提示词技巧、文本质检、长文档与数据分析；AI图像、思维导图、语音音乐、视频生成的讲解与工具实操；AI伦理法律问题、	遵循“教师引导，学生为主” 原则，综合运用理论讲解、多媒体演示、场景模拟、课堂讨论、翻转课堂等教学手段。以理论讲授为基础，融合案例教学、任务驱动与项目式教学，依托国

		能力目标：能运用各类AI工具完成资料搜集、文案、图文音视频创作与文件解读；可构建简易机器学习模型，辨析AI伦理风险，借助AI开展职业规划，调研AI前沿成果。 **素质目标：**拓宽科技视野，激发创新思维，强化数据安全与法治意识，提升AI专业素养，树立职业规划意识。 **课程思政育人目标：**感悟我国AI发展成就，厚植家国与文化自信，恪守AI伦理，树立正确职业价值观，增强时代责任担当。	治理原则，分析AI带来的职业机遇挑战，指导AI辅助职业规划。	产AI工具组织实操实训。通过课堂演示、分组研讨，完成文案创作、多模态生成、模型实践等学习任务。引入AI行业案例与前沿素材，有机融入课程思政。实施线上线下混合教学，依托数字化资源拓展学习，组织小组调研探究，强化过程引导，兼顾理论掌握与实操训练，提升学生A应用能力与思辨能力。
16	中国民俗剪纸技法	**知识目标：**了解剪纸的历史与文化内涵，掌握剪纸的基本知识。掌握剪纸艺术的历史渊源与文化内涵，了解不同地域的剪纸风格特点。学习传统剪纸纹样寓意，掌握基础剪纸工具使用方法与安全规范。 **能力目标：**学生能够熟练掌握剪纸的基本技法、剪纸的构图技巧，培养图案设计与剪刀运用能力，掌握对称、连续等基础剪纸技法。学会运用多种剪纸技法进行创作，鼓励学生在传统剪纸技法的基础上进行创新，结合现代设计理念和元素，创作出具有时代感和个性的剪纸作品。 **素质目标：**培育耐心细致的工作态度，提升审美鉴赏能力。增强文化自信，传承非遗技艺，培养创新思维与艺术表现力。 **课程思政育人目标：**通过剪纸艺术，弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感。在技艺传承中培育工匠精神，树立文化传承的责任意识。	课程包含剪纸文化理论、基础技法训练、创意设计实践三大模块。理论部分讲解剪纸发展历史与地域特色；技法训练包括对称剪、镂空剪等基础技法；实践环节设计传统纹样临摹与创新作品制作。结合现代设计理念，融入专业特色，开展主题性剪纸创作，如节庆装饰、文创产品设计等实践项目。	教师需采用示范教学与个别指导相结合的方式，注重传统技艺的规范性。准备充足的教学素材与工具，创设良好的创作环境。学生需认真完成课堂练习，积极参与创作实践。教学中要突出文化传承价值，注重培养学生的审美能力与创新意识，鼓励将传统技艺与现代设计相结合。
17	影视与鉴赏	**知识目标：**掌握影视基础知识，了解影视艺术的基本概念、发展历程、主要类型和流派。掌握影视制作的基本流程，鉴赏不同类型影视作品的基本方法和技巧，掌握影视创作基本流程。 **能力目标：**培养影视作品分析鉴赏能力，提升视听语言理解水平。掌握影视评论写作方法，具备基础影视	课程包含影视艺术基础理论、经典作品赏析、创作实践三个模块。理论部分讲解影视语言、类型特征等基础知识；赏析环节重点分析中外经典影片；实践模块组织短片创作、影评写作等活动。结合时代特色，选取反映社会发展的	教师需采用案例教学与互动讨论相结合的方式，精选具有教育意义的影视作品。学生需积极参与课堂讨论，完成鉴赏作业。教学中要注重价值引导，突出美育功能，培养学生批判性思维能力，提升艺术素

		审美判断能力。 **素质目标：**培育艺术审美情趣，提高文化修养水平。增强创新思维能力，树立正确的价值观和艺术观。 **课程思政育人目标：**通过优秀影视作品弘扬社会主义核心价值观。在艺术鉴赏中增强文化自信，培养家国情怀和人文精神。	优秀作品，开展主题式影视教育活动。	养和人文情怀。
18	中华优秀传统文化	**知识目标：**掌握并传承中华优秀传统文化的基本内涵、主要内容、基本精神，了解了中国传统哲学、文学、仪式文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 **能力目标：**掌握鉴赏中华优秀传统文化及其载体的能力；养成传统美德、树立文化自信、掌握文化精粹；培养发掘中华优秀传统文化的生成规律和闪光点的能力；能坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化。 **素质目标：**培养学生具有对中华优秀传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神和科学精神；弘扬中华优秀传统文化，树立中华优秀传统文化是我们每一个中国人的血脉和灵魂的情感；提升人格修养，培养文化情怀，具有较好的审美情趣和审美能力，具备一定的优秀传统文化素养。	课程涵盖中华优秀传统文化的多个方面，包括传统文学、传统哲学、传统技艺、传统建筑、传统演艺、传统书画、传统饮食、传统医药、传统风俗、传统道德等。通过经典文献解读、历史故事讲述、艺术作品赏析等形式，系统介绍传统文化的基本内容与特点。同时，结合现代社会背景，探讨传统文化在当代的价值与应用，如道德伦理、社会治理、生态文明建设等方面的启示。	课堂上通过案例欣赏，要求学生积极参与课堂讨论，认真完成课后作业与阅读任务，深入理解并掌握课程知识。鼓励学生主动思考传统文化的现代意义，运用所学知识解决实际问题。同时，强调实践与体验的重要性，组织学生参与文化考察、艺术实践等活动，增强对传统文化的直观感受与亲身体验。通过多元化的考核方式，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，全面评估学生的学习成效与综合素养。培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。
19	中国共产党简史	**知识目标：**把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗的重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。 **能力目标：**深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一	课程内容包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、	通过教师的理论讲授和丰富的史料佐证，以及线上线下参观历史纪念馆，引导学生树立正确的历史观，做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，感悟党的伟大，做“青春心向党，踔厉奋发建新功”的新时代青年。

		步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，力争解决现实社会遇到的各种问题。 **素质目标**：理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。	中国特色社会主义进入新时代等。通过学习，学生将全面了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的光辉历程，深刻领会党在各个历史时期取得的伟大成就和积累的宝贵经验。	
20	改革开放简史	**知识目标**：帮助大学生了解我国改革开放的历史，把握一个国家、一个民族从贫穷落后到繁荣富强的规律，特别是党的十八大以来我国全面深化改革开放的新理念、新思想、新战略以及取得的重大成就和经验。掌握改革开放以来中国特色社会主义建设事业取得的历史性成就、作出的重大历史贡献，懂得进一步深化改革开放必须坚持的重要经验。 **能力目标：**帮助学生更加熟练地运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，全面正确认识我国改革开放取得的伟大成就，客观应对改革开放中的矛盾和问题，以更加积极主动的心态投身改革开放的伟大事业中。 **素质目标：**使学生能够充分理解我国改革开放各个时期的路线、政策和目标，增强自觉执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密结合全面建设社会主	课程内容涵盖改革开放拉开大幕、改革开放全面展开、改革开放开创新局面、改革开放在科学发展中深化、改革开放进入新时代、坚定不移推进全面深化改革、坚定不移扩大高水平对外开放等。通过学习，学生将了解改革开放是如何推动中国经济、政治、文化和社会等领域的深刻变革，如何使中国逐步走向世界舞台的中央，以及改革开放对中国和世界产生的深远影响。这将有助于学生更好地认识和理解中国特色社会主义的发展道路，坚定对中国特色社会主义的信心和决心。	通过专题讲授法、情境通过专题讲授法、情境教学法、案例教学法等，让学生能够系统把握中国改革开放事业的辉煌成就、重大贡献、重要经验和深刻启示。引导大学生在全面了解中国改革开放的历史进程中，中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，弄清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等基本道理，坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的实践中建功立业。

		义现代化国家的实际，把理论与实践、知与行统一起来，自觉投身于中国特色社会主义的伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。		
21	中华人民共和国简史	**知识目标：**了解当代中国社会主义革命、建设和改革的具体历史条件和历史方位，其对国际共产主义运动的贡献。全面了解新中国历史的发展进程、历史分期、主要成就、探索进程中的曲折及重要经验教训、历史启示。掌握观察、分析、解决社会问题的基本方法和历史思维及辩证思维的能力。了解新中国成立的历史背景、历史意义，新中国成立初期的内外形势。恢复国民经济、巩固新生政权的主要措施及成效。三大改造的主要过程、评价，“一五”计划的编制与实施。社会主义建设艰辛探索的主要过程、成就、失误及经验教训。 **能力目标：**学习新中国史研究的根本意义在于总结历史、立足现实、面向未来，不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，总结治国理政经验，发挥思政育人功能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。 **素质目标：**引导学生了解在中国进行社会主义革命和建设的历史决定性及探索中主要成就、探索过程的艰辛曲折，坚定走中国特色社会主义道路的信念和信心；学会观察、分析和解决问题的科学方法，不断培养和提升辩证思维能力。	课程主要包括：新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放与中国特色社会主义的开创、建立社会主义市场经济体制和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会与新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代和实现中华民族伟大复兴的中国梦、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程等方面。通过学习，学生将深入了解中华人民共和国在各个历史阶段的发展变化，认识到中国特色社会主义道路的历史必然性和正确性，增强对国家的热爱和对未来的信心。	通过课堂讲解、案例分析、小组讨论、模拟实践等方式，促进学生进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。

22	社会主义发展简史	**知识目标：**引导大学生深入认识空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的形成演进，了解世界与中国对社会主义道路和制度的探索实践，把握新时代中国特色社会主义的理论创新与伟大实践，不断增强对社会主义制度的认知，坚定制度自信。 **能力目标**：有助于大学生开阔眼界，扩大视野，增长知识，学会把中国特色社会主义理论置于社会主义发生、发展和演变的历史长河中加以认识和把握；有助于大学生全面总结社会主义历史经验，正确看待历史遗产，在总结和借鉴正反两方面社会主义历史经验的基础上，加深对中国特色社会主义理论体系的理解；有助于大学生划清科学社会主义与非科学社会主义的界线，提高大学生的鉴别、分析和批判能力。 **素质目标：**帮助大学生正确认识和理解社会主义制度的优越性，进一步增强大学生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，进一步提升大学生坚持和发展中国特色社会主义理论的自觉性和坚定性。	课程内容涵盖空想社会主义的产生与发展、科学社会主义的创立及其实践、世界第一个社会主义国家的建立、社会主义从一国到多国发展与苏联模式、中国共产党对社会主义建设道路的探索、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代。通过学习，学生将了解社会主义思想的起源、发展和变革，掌握社会主义制度在不同国家的实践经验和教训，为理解和坚持中国特色社会主义提供历史依据和理论支持。	课堂教学应采用启发式、研讨式、案例式、参与式、体验式、实践式等方法，充分调动学生的主体作用。在课程组织上应将理论讲授和社会实践融合在一起，贴近生活，贴近实际，使学生在现实生活中感受到历史的气息，既能激发学生的学习兴趣，又有利于提高学生的认知、动手和研究能力，进而增强学生的爱国情怀、自信心和民族自豪感，帮助学生掌握关于当代社会主义的基本知识，以更深刻的视角理解认识当代中国社会，强化共产主义世界观。
23	中华民族共同体概论	**知识目标**：全面深入学习贯彻中央民族工作会议精神和习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，了解中华民族共同体的历史和现实，认识中华民族共同体的内涵与特征等中华民族共同体的基本常识，从历史中把握中华民族共同体演变的千年历程，树立正确的中华民族历史观。 **能力目标**：引导学生牢固树立“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增强学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，不断巩固中华民族共同体思想基础。紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共	课程共设十六讲，系统涵盖多方面内容：从中华民族共同体的基础理论、正确历史观树立入手，按史前至清前中期的历史脉络，梳理了中华民族共同体的起源、演进、初步形成、大交融、繁盛、内聚发展、大统合、稳固壮大及格局底定过程；随后聚焦近现代以来，讲述了1840—1919年国家转型与民族意识觉醒、1919—1949年先锋队引领下的民族新选择、1949—2012年新中国开启的民族新纪元，以及2012年至今新时代的民族共同体建设；最后以“文明新路与人类命运共同体”收束，形成完整的课程内	要求学生积极参与课堂讨论，深入理解中华民族共同体的核心理念与价值追求。鼓励学生主动查阅资料，拓宽知识面，深化对中华民族共同体构建的认识。通过课程考核，全面评估学生的学习成效与中华民族共同体意识的养成情况。达到增强学生学习知识、理论的兴趣和钻研理论的热情、提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，培养正确开展民族交往交流交融的态度、情感、能力，铸牢中华民族共同体意识。

		同体建设。 **素质目标**：引导学生树立正确的中华民族历史观，不断增强“五个认同”，树立“四个与共”的理念，铸牢中华民族共同体意识，铸就中国心、铸造中华魂；学生能积极参与各民族交往交流交融；学生会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图，树立为中华民族伟大复兴贡献力量的高远理想，努力为实现中华民族复兴伟业贡献力量。	容体系。	
24	高等数学	**知识目标：**掌握函数、极限、导数等基础概念，理解微积分基本理论、数学建模方法，为专业课程奠定必要数学基础。 **能力目标：**培养数学运算和逻辑推理能力，提升运用数学工具解决实际问题的水平。增强数据分析和建模能力，适应未来职业发展需求。 **素质目标：**培养严谨求实的科学态度，提高抽象思维和创新能力。树立理论联系实际的观念，增强持续学习和自主探究意识。 **课程思政育人目标：**实现知识传授与价值引领的有机融合，培养学生养成求真务实、精益求精的态度，严谨对待学习与工作，通过融入数学史展现古今数学家的爱国情怀与奉献精神，厚植爱国主义情怀，在思维品质培养中以辩证思维解析数学概念，引导学生透过现象看本质，理解量变与质变、对立统一等规律，鼓励学生在数学问题求解中勇于创新，培养批判性思维和探索精神，同时通过团队合作解决数学建模等问题，增强学生的团队协作意识与社会责任感，使学生在掌握数学知识的同时，实现个人全面发展与社会价值统一。	课程包含函数与极限、导数与微分、积分及应用等基础模块。重点讲解工程实际问题中的数学应用，如最优化问题求解、变化率分析等。融入专业案例，开展数学建模实践，强化数学工具在专业领域的应用能力培养。	教师需结合专业需求设计教学内容，采用问题导向和案例教学方法。合理运用信息化手段，强化直观教学效果。学生需按时完成作业，积极参与课堂讨论。教学中要注重理论联系实际，突出数学应用价值，培养学生解决实际问题的能力。
25	语文	**知识目标：**掌握现代汉语基础知识和常用文体特征，了解文学鉴赏基本方法。学习实用写作规范，提升语言表达准确性，培养基础文学素养。 **能力目标**：培养阅读理解与书面表达能力，提升职场应用写作水平。增	课程包含现代汉语应用、文学鉴赏、实用写作三大模块。重点培养应用文写作、口语交际等实用技能，精选反映时代精神的文学作品。结合专业特色，设计	教师需采用任务驱动教学法，设计真实语言应用场景。学生需积极参与课堂活动，完成实践训练任务。教学中要注重学用结合，突出职业

		强口语交际能力，掌握专业文献阅读方法，适应职业发展需求。 **素质目标：**培育人文精神与审美情趣，提高文化修养。增强逻辑思维与创新意识，树立终身学习理念。 **课程思政育人目标：**通过经典作品传承中华优秀传统文化，培育文化自信。在语言训练中融入社会主义核心价值观教育。	职场情境语言训练，融入专业文献阅读指导，强化职业语文能力培养。	导向，强化语言应用能力培养，提升学生人文素养和职业竞争力。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程：专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

1.专业基础课程

主要包括：艺术概论、艺术史、美业与服务概述、造型基础、化妆品基础与应用、化妆基础、美容医学基础、中医美容基础、设计创意、数字图形等课程。

表 3 专业基础课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	艺术概论	**知识目标：**全面理解艺术的本质、特征、起源与发展历程。掌握艺术的分类原则及各类艺术的特点与规	课程包含艺术的本质特征、历史发展以及不同艺	通过艺术概论的学习，人们可以对艺术有一个全

		律。熟悉艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏的基本理论和方法。 **能力目标：**能够运用艺术概论知识分析和解读各类艺术现象与作品。具备一定的艺术批评能力，对艺术作品进行客观、准确地评价。通过学习，提升艺术审美素养和艺术鉴赏水平。 **素质目标：**培养对艺术的热爱和敏锐感知，激发艺术创造力和想象力。提升文化素养和人文精神，增强对多元文化的理解与包容。引导学生树立正确的艺术价值观和审美观念。 **课程思政育人目标：**增强学生对中华优秀传统文化艺术的认同感和自豪感，传承民族艺术精神。通过艺术概论教学，培养学生的审美情趣和道德情操，提升精神境界。鼓励学生在艺术学习中追求真、善、美，培养积极向上的人生态度。	术形式的特点，培养审美能力和艺术鉴赏力。	面、系统地认识，并理解艺术在人类文化和社会生活中的重要性。
2	艺术史	**知识目标：**系统了解中外艺术发展脉络，涵盖不同历史时期的艺术风格、流派及代表作品。掌握主要艺术门类如绘画、音乐、建筑、工艺美术等在各历史阶段的演变特点。理解艺术与社会、文化、经济等因素的相互关系及影响。 **能力目标：**具备对艺术作品的鉴赏分析能力，能准确解读作品的形式、内涵与艺术价值。通过对艺术史的学习，培养从历史角度思考和理解艺术现象的能力。能够运用艺术史知识为艺术创作和设计提供历史文化依据与灵感启发。 **素质目标：**提升艺术审美素养，培养对多元艺术风格的欣赏与包容态度。激发对历史文化的兴趣与探索精神，增强文化底蕴。培养批判性思维，能够客观评价艺术史上的各种现象与作品。 **课程思政育人目标：**增强学生对中华优秀传统文化的认同感与自豪	课程包含中国艺术史中原始社会；夏、商、周；秦汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元明清；近现代时期的中国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺术特点，以及各时期主要艺术作品的风格和代表作品。外国艺术史史前、古代西方、古代非洲、欧洲中世纪；文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典、近现代时期外国艺术历史背景和发展过程、表现形式及其艺	通过本课程学习，使学生对中外艺术史的发展脉络、风格演变有基本的了解，从而能更深入地理解中国传统文化，增强民族自豪感。通过对优秀作品的赏读，培养学生的审美能力及艺术欣赏力，增加感性认识，提高综合素质。通过对设计理念的分析，培养学生融会贯通的能力和思考研究的习惯，加强理论基础，并以此巩固学生的专业思想，拓宽设

		感，传承和弘扬民族艺术精神。通过了解世界艺术史，培养学生的全球视野和文化交流意识。引导学生从艺术发展中感悟人类文明的进步，树立积极向上的价值观。	术特点。熟练掌握各时期主要艺术作品的风格和代表作品。	计思路。
3	美业与服务概述	**知识目标:** 了解美业的基本概念、发展历程和主要领域。 **能力目标**: 掌握各类美业服务的特点、流程和标准，培养学生具备为客户提供专业美业服务能力，包括美容、美发、美甲等。 **素质目标:** 秉持敬业精神，对美业服务工作充满热情与专注，不断追求服务品质卓越，认真对待每一次服务操作；恪守诚信原则，如实向客户介绍服务项目、产品功效，不虚假宣传，维护美业行业良好形象。 **课程思政育人目标:** 深入挖掘中华传统美业文化，从古代宫廷美容秘方（如慈禧太后的驻颜术）、传统中医美容技法（艾灸养颜、中药面膜）到民间手工美妆技艺（如苗族蜡染在美妆装饰中的应用），展现我国美业深厚底蕴，对比西方美业文化特点，使学生明确中国美业在全球市场的独特价值与发展潜力，增强民族文化自豪感。	美业的定义与分类与历史发展；美业市场现状与趋势；美业服务的特点与要求；美业法律法规与行业规范。	注重理论与实践相结合；强调个性化指导；注重作品的质量和创意；课堂严格评估与反馈
4	造型基础	**知识目标:** 掌握造型的基本概念、原理和方法。了解不同造型风格的特点和发展历程。熟悉造型材料和工具的特性及使用方法。 **能力目标**: 在掌握扎实造型基础之上，鼓励突破传统思维定式，培养创新思维能力。提高学生的审美水平和艺术修养，能够独立完成具有一定艺术价值的造型作品。 **素质目标:** 能够欣赏从古典到现代、从具象到抽象、从东方到西方等各种风格的艺术之美，理解不同审美观念下艺术表达的多样性。肩负起传承和弘扬优秀文化的责任，在艺术交流中促进不同文化间的相互理解与融合，增强文化自信与文化认	课程包含造型基础理论，绘画造型，雕塑造型，设计造型，造型材料与工具。	注重理论与实践相结合，强调个性化指导，注重作品的质量和创意，课堂严格评估与反馈，创新能力培养；综合评价采用多样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。

		同感。 **课程思政育人目标：**筑牢家国情怀与人民立场；讲解中国优秀艺术家（如徐悲鸿、董希文、罗中立等）如何将个人艺术追求与国家命运、人民情感紧密结合，强化艺术服务人民的意识。		
5	化妆品基础与应用	**知识目标：**了解化品的定义、分类、发展历程及行业现状。 **能力目标**：掌握化妆品的主要成分、作用原理及安全性评估方法，熟悉不同类型化妆品的特点、功效及适用人群。具备化妆品配方设计和产品开发的初步能力。 **素质目标：**提高学生的团队合作能力和沟通能力，适应化妆品行业的工作需求。 **课程思政育人目标：**厚植家国情怀与行业责任感。介绍中国悠久的化妆品使用历史（如古代胭脂水粉、中医药美容理论），增强民族自豪感。	课程包含化妆品概述，皮肤生理与化妆品，皮肤生理与化妆品，各类化妆品介绍，化妆品配方设计与开发，化妆品的销售与服务。	注重理论与实践相结合，强调个性化指导；注重作品的质量和创意，课堂严格评估与反馈，创新能力培养。 综合评价采用多样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。
6	化妆基础	**知识目标：**了解化妆的基本概念、发展历史和分类 了解化妆的基本概念、发展历史和分类。 **能力目标**：熟悉面部五官的比例和特点，以及不同脸型的修饰方法，能够根据不同场合和需求设计并完成相应的化妆造型。 **素质目标：**提升学生的自信心和自我形象管理能力。 **课程思政育人目标：**树立创新意识与美学素养，鼓励学生在掌握基础技法后，进行创意造型设计，培养他们的创新精神和实践能力。	课程包含化妆基础知识，面部分析与修饰，日常妆容打造，特殊场合妆容，色彩搭配与审美提升。	注重理论与实践相结合，强调个性化指导；注重作品的质量和创意课堂严格评估与反馈创新能力培养。综合评价采用多样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。
7	美容医学基础	**知识目标：**掌握美容医学的基本概念、原理和理论知识，包括皮肤生理学、美容外科、美容皮肤科、美容牙科等方面的知识，了解美容医学的发展历程、现状及未来趋势。 **能力目标**：熟悉各种美容技术的操作方法、适应证、禁忌症及并发症的预防和处理；熟悉各种美容技术的	课程包含基础理论部分、美容医学概论、皮肤生理学、美容解剖学、美容心理学；审美教育部分，美容美学讲解美学的基本原理和	注重理论与实践相结合，强调个性化指导，注重作品的质量和创意，课堂严格评估与反馈，创新能力培养； 综合评价采用多

		操作方法、适应证、禁忌症及并发症的预防和处理。 **素质目标：** 树立以患者为中心的服务理念，始终将患者的健康与利益放在首位，秉持救死扶伤、关爱患者的医学职业精神。 **课程思政育人目标：** 恪守医德规范，弘扬人道主义精神，深入剖析国内外美容医疗事故、过度营销导致医疗纠纷的案例，引导学生讨论如何坚守伦理底线，维护患者权益。	审美标准，培养你的审美能力和艺术修养；形象设计学习个人形象设计的方法和技巧，包括服装搭配、发型设计、化妆技巧等。	样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。
8	中医美容基础	**知识目标：** 使学生掌握中医美容的基本理论和知识，包括中医基础理论、中药学、方剂学、经络腧穴学等与美容相关的内容；了解中医美容的发展历程、特色优势及在现代美容领域中的应用。 **能力目标：** 熟悉常见的中医美容方法和技术的原理、适应证、禁忌证。 **素质目标：** 养成严谨的治学态度和规范的操作习惯，确保医疗安全。 **课程思政育人目标：** 坚定文化自信，传承中医瑰宝，展示中医美容技法（如针灸、艾灸、刮痧、中药面膜）的非物质文化遗产属性及其在全球的广泛传播，激发学生的文化自信和传承使命感。	课程包含中医基础理论与美容，中药学与美容，针灸推拿与美容，中医养生与美容，中医美容技术综合应用。	注重理论与实践相结合，强调个性化指导；注重作品的质量和创意；课堂严格评估与反馈；创新能力培养；综合评价采用多样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。
9	设计创意	**知识目标：** 了解设计创意的基本概念、原理和方法，掌握设计思维的流程和工具。熟悉不同设计领域的特点和发展趋势，拓宽设计视野。学习设计史和设计文化，了解设计在社会、文化和经济中的作用 **能力目标：** 掌握设计表达的技巧，包括手绘、图形设计、模型制作等，能够有效地传达设计理念。 **素质目标：** 掌握创意实现的基本技能，能将创意构想转化为具体作品或方案，提升执行力。面对创意过程中的困难和挑战，能主动分析问题并寻找解决办法，增强韧性。 **课程思政育人目标：** 通过创意实践，培养学生尊重原创、诚实守信的品	课程包含设计创意基础，设计思维的方法和流程，设计领域与趋势；创意激发的方法和技巧；设计表达技巧；手绘表现和图形设计。	注重理论与实践相结合；强调个性化指导；注重作品的质量和创意；课堂严格评估与反馈；创新能力培养；综合评价采用多样化评价方式，注重对学生知识掌握、技能操作、创新能力等多方面的综合评价。

		质。在创意探索中培养学生勇于尝试。鼓励学生关注社会现实问题(如环保、公益等),通过创意作品传递正能量,践行社会责任。		
10	数字图形	**知识目标:** 掌握数字图形的基本概念、分类及常见图形格式;熟悉数字图形设计软件的基本操作界面与工具功能。 理解数字图形的构成原理、色彩模式及图像处理基础。 **能力目标:** 能够熟练运用软件进行数字图形的绘制、编辑与特效制作;具备根据设计需求创作出富有创意和表现力的数字图形作品的能力;掌握数字图形在不同领域的应用特点与规范,能进行针对性设计。 **素质目标:** 培养创新思维和数字艺术审美能力,追求独特的图形表现风格;提升耐心细致的工作态度,注重数字图形细节处理。 增强对数字技术的学习热情和适应能力,不断更新知识技能。 **课程思政育人目标:** 鼓励学生在数字图形创作中展现中国文化元素,传播中华文化;培养学生的知识产权意识,尊重和保护数字图形创作成果。通过数字图形设计培养学生的信息素养和数字化生存能力,适应时代发展。	课程包含软件介绍、软件命令和操作、软件相关案例练习。	通过教师混合式教学,通过案例分析,演示与实操,完成教学实践任务,学生在过程中掌握软件命令和操作方法,能够进行独立的平面设计,如制作海报、展板等。

3.专业核心课程

专业核心课是面向美容师、美体师、化妆师等岗位(群),结合美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型的就业岗位,建立7门专业核心课程,培养学生能够从事美容美体相关岗位等方面的能力。主要包括美容护肤、美体塑形、养生美容与保健、化妆与造型、美容企业经营与管理、美容美体综合设计、美姿美仪等课程。

表 4 专业核心课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	美容护肤	**知识目标：**了解顾客皮肤需求，并根据需求选择合适的面部护理项目，进行相应的规范操作。 **能力目标：**检测评估顾客面部皮肤状况，并分析问题皮肤产生的原因。 **素质目标：**引导学生形成“精准化、个性化”的服务意识，掌握根据不同肤质、需求制定护肤方案的能力，同时养成规范操作仪器、严格把控产品安全的职业习惯，树立“以科学为依据、以效果为导向”的专业态度，避免盲目跟风或夸大宣传的行为。 **课程思政育人目标：**通过对比现代科技护肤与传统智慧的融合案例（如草本成分的科技萃取、古法理念的现代应用），引导学生在传承中创新，既不盲从西方护肤潮流，也不固守传统经验，培养“以文化为根、以科技为翼”的专业自信，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。	课程包含皮肤的生理知识、皮肤检测、常见问题皮肤、面部皮肤护理流程。	掌握常见皮肤分类方法；熟练填写皮 肤分析表和操作皮肤测试仪；掌握规范 的面部护理操作技术（如卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）
2	美体塑形	**知识目标：**了解顾客美体塑形的需求，根 据需求选择合适的美体塑形项目，进 行相应的规范操作。掌握美容塑形的基本概念、原理和方法，了解身体各部位的解剖学结构和生理学功能，以及塑形运动对身体的影响。 **能力目标：**检测评估顾客形体状况，并分 析形体问题。能够熟练运用各种塑形技术和方法，针对不同体型进行个性化的塑形方案设计。 **素质目标：**通过系统学习人体解剖学、运动生理学、塑形原理等理论知识，结合器械训练、徒手塑形、体态矫正等实操训练，让学生掌握针对不同身体部位、不同需求的科学塑形方法。 **课程思政育人目标：**通过探讨 “商业目标与客户健康的平衡”“科学塑形与急功近利的界限” 等话题，培养学生坚守“不夸大效果、不隐瞒风险、不制造身材焦虑”的职业底线，将“尊重个体差	课程包含人体骨骼和肌肉结构、常见形体分析方法、常见形体问题、美 体 塑 形 技 术；美容塑形的基本概念、原理、发展历程；身体分析与评估；塑形技术与方法；实践操作与案例分析。	填写形体分析表；掌握常见的形体问题产生的原因；规范掌握美体塑形操作仪器、工具、技术（如减肥、美胸、美臀、瘦腿、整脊等），针对不同学生的体质特点和要求，进行个性化教学，确保每位学生都能得到适合自己的指导。

		异、守护客户身心健康”作为服务的根本准则。		
3	养生美容与保健	**知识目标:** 掌握养生美容与保健的基本理论、方法和技巧，了解相关领域的最新研究进展 **能力目标:** 制订养生保健方案，实施养生保健和调理，达成身心健康、愉悦和美丽。了解顾客身体状况与身体护理的需求，分析其亚健康等身体问题产生的原因。 **素质目标:** 能够进行个人养生美容与保健，同时具备一定地指导他人进行养生美容与保健的能力。培养学生形成健康的生活方式和良好的美容保健习惯，增强自我保健意识，提高生活质量。 **课程思政育人目标:** 引导学生在传承中创新，既不盲目追捧西方塑形潮流，也不固守传统经验，培养以传统文化为根基、以科学技术为支撑的专业自信，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。	课程包含中医经络腧穴知识，八大体质，体质和 亚健康问题，养生保健技术；养生美容基础理论；美容保健方法；皮肤护理与美容；健康生活方式指导；心理与美容。	了解人体经络、穴位的定位及功能，身体各部位主要肌肉的定位及功能；掌握八大体质辨识、常见亚健康问题以及相关的中西医学常识；掌握常见传统医学养生技法（如刮痧、拔罐、推拿、艾灸等） 。
4	化妆与造型	**知识目标:** 运用数字化手段，对服务对象的脸型、五官、肤色、职业、性格等诸多因素进行信息采集记录、分析研判。 **能力目标:** 运用化妆技巧，使用化妆用品及工具，进行面容化妆修饰。运用虚拟仿真等新技术，通过形、色、发型、装扮与服饰搭配等手段，对顾客进行整体化妆造型。 **素质目标:** 通过系统学习化妆色彩原理、面部轮廓修饰、不同妆容风格塑造（如日常妆、舞台妆、影视妆等）及发型设计、服饰搭配等知识，结合大量实操训练，让学生掌握根据不同场合、不同肤质、不同气质定制妆容与造型的核心技能。 **课程思政育人目标:** 鼓励学生将传统元素与现代造型理念融合创新，例如在现代妆容中融入传统色彩搭配、在发型设计中借鉴传统发髻技艺，引导学生在传承中打破文化自卑，既不盲目模仿西方潮流，也不固步自封，培养 “以传统为	课程包含化妆产品，面部化妆修饰步骤和方法，生活化妆，服饰搭配，整体造型设计；化妆基础知识；局部化妆技巧；整体造型设计；特殊化妆与造型；实践操作	了解各类化妆品的性能；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与造型技术；进行合理的服饰搭配。

		根、以时代为魂” 的创作自信，增强对中华优秀传统文化的认同感与传播力。		
5	美容企业经营与管理	**知识目标:** 调研分析不同美容企业（店）的定位与发展战略；通过模拟客户沟通场景，训练学生倾听需求、捕捉客户特质的能力，学会在造型设计中融入对客户身份、情感的理解，让化妆与造型不仅是外在修饰，更是传递自信与温度的载体，培养 “以客户为中心” 的服务意识。 **能力目标:** 设计和改善美容服务产品与项目；运用数字网络手段对顾客进行智能化数据管理，推广宣传服务产品。 **素质目标:** 培养学生对美容企业管理工作的兴趣，树立正确的职业道德观念，培养良好的团队合作精神和创新意识。 **课程思政育人目标:** 引入中国传统妆容文化（如唐代花钿、宋代淡妆、戏曲脸谱等）、传统服饰纹样与配饰艺术，让学生感受中华传统美学中 “天人合一” “形神兼备” 的独特魅力。鼓励学生将传统元素与现代造型理念融合创新。	课程内容包括美容企业战略管理、质量控制、美业店务管理、美业营销管理、人力资源管理法律法规与风险管理。	了解美容企业经营定位与竞争策略掌握美容美体产品开发与质量要求，美容美体服务质量监控方法和举措；运用大数据分析顾客需求、进行店务运营管理；掌握美容企业人力资源开发和利用方法、员工激励方法等
6	美容美体综合设计	**知识目标:** 掌握美容美体综合设计的核心理论与跨领域知识；系统学习皮肤生理学、人体解剖学、美学原理、色彩搭配学、中医养生理论等基础学科知识，理解不同肤质的护理逻辑、身体塑形的生理机制及审美设计的底层规律。 **能力目标:** 根据某一具体顾客的肤质、形体特点，外在形象和内在亚健康等身体问题与要求，进行综合分析研判，提供个人美容美体方案的整体设计，以及最优化的实施计划。 **素质目标:** 依照设计方案，整体协调，相互兼顾，分步推进；进行过程跟踪与必要调整，促成方案有效实施。 **课程思政育人目标:** 深入挖掘中华传统美容美体文化资源，如中医养颜理论（体质护肤、经络调理）、传统塑形技法（气功导引、穴位按摩）、非遗美学元素（传统纹饰在造型设计中的应用）等，理解传统文化中 “内外兼修、身心和谐” 的健康理念。	课程内容包括针对某顾客的美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型方案进行系统设计和整体协调优化。	基于顾客的分析诊断和美容美体需求，能量身定制其美容美体服务项目及整体实施方案；运用科技美容仪器和数字技术，实施方案并记录过程；运用文字、图片、表格等，规范撰写和完成总结报告。

7	美姿美仪	**知识目标:** 掌握美姿美仪的基础理论，包括人体解剖学中与姿态相关的骨骼、肌肉结构知识，明晰正确站姿、坐姿、走姿的身体力学原理 。熟悉不同场景（日常社交、商务洽谈、舞台表演等）下美姿美仪的规范标准，以及面部表情管理（眼神、微笑等）、肢体语言运用的知识要点 。 **能力目标:** 具备精准评估自身及他人姿态问题(如含胸驼背、走路姿势歪斜等)的能力，能运用专业知识分析成因并制定改善方案 。能够根据不同场景需求，灵活调整并展现适配的美姿美仪，如商务场合的专业得体、社交场合的亲和自然，且能指导他人优化姿态礼仪 。 **素质目标:** 培养良好的形体审美素养，以健康、优雅的姿态标准为导向，摒弃不良体态习惯，树立对 “美” 的正向追求与判断 。塑造注重细节、自律严谨的素质，通过长期坚持美姿美仪训练，养成规范自身行为、严格要求仪态的习惯，提升个人修养 。 **课程思政育人目标:** 培育正确的价值观，借由美姿美仪展现的自信、尊重、谦逊等品质，引导学生树立积极向上的人生态度，懂得以良好精神面貌与行为规范服务社会、贡献价值 。厚植家国情怀，理解美姿美仪不仅关乎个人形象，更体现国家文化软实力与国民素养，激励学生以优雅仪态为国家形象代言，传播正向文化精神 。	课程内容包括个人日常仪表仪态训练、形体和姿态训练、顾客服务礼仪等。	妆容、服饰、语言、行为等逐渐达到形象干净整洁，举止文明礼貌、端庄优雅;站姿、坐姿、走姿等逐渐达到举止大方得体、端庄优美。

3.专业拓展课程

养生保健技术、医学文献检索与统计学基础、美甲艺术、美睫艺术、人体彩绘、美容营养技术、芳香美容技术、科技与美容、头皮健康管理、妆品新媒体营销、人像摄影、美容专业英语、美术欣赏等课程。

专业拓展课程是按照岗位迁移，根据美容美体艺术行业发展的趋势，依据企业用人需求调研，企业对消费需求变化、市场竞争格局、政策法规影响、技术创新趋势等方面日益增

加的需求，建立了美容美体艺术专业拓展课，并将辅修方向课程纳入其中。由养生保健技术、医学文献检索与统计学基础、美甲艺术、美睫艺术、人体彩绘、美容营养技术、芳香美容技术、科技与美容、头皮健康管理、妆品新媒体营销、人像摄影、美容专业英语、美术欣赏等课程构成专业拓展课。

表 5 专业拓展课课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	养生保健技术	**知识目标：**使学生理解人体生理结构与功能，掌握养生保健的基本原理，包括中医养生、营养学、运动保健等多个方面。 **能力目标：**培养学生自我养生管理能力，能将所学知识应用于自身健康管理，形成良好的生活习惯，并通过实践验证养生方法的有效性。 **素质目标：**培养学生树立正确的健康观念，强调预防优于治疗，学会通过合理饮食、适量运动、良好心态等方法预防疾病。 **课程思政育人目标：**引导学生深入理解中医养生理论(如“天人合一”“阴阳平衡”“治未病” 等思想)的文化根源，认识到传统养生文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。	课程内容包括养生保健技术，如中医按摩、食疗制作、健身操编排等，以促进个人及他人的健康。	要求学生参加所有理论课程，掌握养生保健的基础理论知识，鼓励学生分析典型养生保健案例，进行小组讨论或撰写报告，以加深理解并能将理论知识应用于实际情境中。
2	医学文献检索与统计学基础	**知识目标：**学生掌握使用各类医学数据（PubMed,Embase,Cochrane, Library 等）的有效策略，能够快速准确地检索到所需的医学文献和研究资料。 **能力目标：**培养学生的批判性阅读能力，能够评估文献的质量、可靠性和适用性，区分科学研究中的主要发现与次要信息。 **素质目标：**培养学生在医学研究的伦理原则与科研诚信，确保学生了解数据处理、引用文献、成果报告等方面的规范与要求。 **课程思政育人目标：**结合医学文献	课程内容包括运用统计软件进行简单的数据分析，解读统计结果，并能初步判断统计结论的合理性；批判性阅读能力，能够评估文献的质量、可靠性和适用性，区分科学研究中的主要发现与次要信息；统计学基础概念，如概率论、描述性统计、推断性统计等，使用医学研究中	要求学生全面掌握医学文献检索的方法、策略及常用数据库的应用，同时深入理解统计学基本原理和常用统计方法；通过实训课程，学生需熟练操作至少一种主流统计软件，进行数据录入、清洗、分析及结果

		检索的实践应用引导学生认识到这门课程的工具价值背后，是“助力疾病诊治、推动医学进步”的社会责任。引导学生认识到文献检索能力是“终身学习的钥匙”通过掌握高级检索技巧、跟踪学科动态数据库，持续更新知识体系。	常用的各种统计方法及其适用条件。	解释；鼓励学生跟踪医学研究前沿，自主学习新出现的文献检索技术与统计分析方法，提升自我学习与研究能力。
3	美甲艺术	**知识目标：**让学生全面理解指甲的结构与功能，清晰认知各类美甲产品的特性、种类及用途。 **能力目标：**学生能够依据色彩搭配原理，巧妙运用不同颜色指甲油，在指甲上创造出对称、均匀且美观的效果。使学生熟练且正确地运用美甲工具，如指甲锉、砂条、电动打磨机、甲皮推、甲皮剪、角质软化液、美甲笔刷、点钻笔、拉线笔等，完成基础指甲护理工作，像修型、打磨、涂饰等操作都能游刃有余。 **素质目标：**培养学生在学习过程中保持耐心、细致和专注的职业态度，为今后从事相关行业奠定良好基础。充分激发学生对美甲艺术的好奇心与探索精神，鼓励学生在创作中发挥创新意识，大胆进行个性表达。 **课程思政育人目标：**将“可持续美”理念融入课程，引导学生关注美甲行业的环境影响。通过对比传统美甲与环保美甲的成本与效益，让学生认识到“环保不是成本负担，而是行业升级的必然趋势”，鼓励他们成为“绿色美甲”的实践者和推广者，为行业可持续发展贡献力量。	课程内容包括学习甲板、甲床等指甲各部分的结构，比如指甲开裂、甲沟炎、甲床分离、指甲变色等问题；工具消毒方法，如使用专业消毒液或紫外线消毒柜对工具进行消毒；使用指甲清洁液去除指甲表面油脂，保证产品附着力；提供技术支持和指导，将设计转化为实际的美甲作品，如贴纸与贴花的使用方法、水钻等装饰物的粘贴技巧等。	学生认真学习课程中的理论知识，做好笔记，积极参与课堂讨论，主动思考问题，培养独立思考和解决问题的能力；重视实践操作，按照教师指导和操作规范，认真完成每一次实践任务，注重细节，不断提高自己的操作技能；培养创新思维，在学习基础美甲款式的基础上，敢于尝试新的设计和创意，积极参加各类美甲创作活动；树立良好的职业态度，在学习过程中保持耐心、细心、专注，严格遵守卫生与安全规范；尊重他人的创意和作品，积极参与作品展示与评价环节，虚心接受他人意见和建议，不断改进自己的作品。

4	美睫艺术	**知识目标：**学生能精准阐释睫毛的生理结构，包括毛囊、毛干、毛根等部分，清晰认知睫毛生长周期及影响因素。 **能力目标：**严格遵循美睫操作流程，从眼部清洁、睫毛梳理、胶水涂抹、睫毛嫁接至最后检查，能独立完成一次完整且高质量的美睫服务，确保嫁接的睫毛整齐、牢固、美观。 **素质目标：**通过课程学习，增强学生对美的感知与追求，引导学生尊重不同顾客的审美需求，塑造良好的职业形象。 **课程思政育人目标：**引导学生认识到胶水成分合规性、工具严格消毒、操作流程规范是保障客户眼部健康的核心。通过分析因劣质胶水导致过敏、工具污染引发眼部炎症等案例，让学生深刻理解“一时疏忽可能造成不可逆伤害”，培养“不侥幸、不敷衍” 的职业态度。要求学生主动向客户说明产品安全性、操作风险及后期养护要点，坚守“健康优先于美观”的底线，将规范操作内化为职业本能。	课程内容包括睫毛的各部分生理结构；剖析睫毛生长周期特点及影响睫毛健康生长的因素；操作环境消毒方法，如使用紫外线灯、消毒液对美睫工作室进行定期消毒；工具清洁与保养流程，包括镊子、胶水容器等工具的清洁与消毒；如何评估顾客眼部健康状况，如是否有眼部炎症、过敏史等，以及在操作过程中应对突发状况（如胶水入眼、眼部过敏等）的方法。	学生要认真学习课程中的理论知识，做好笔记，积极参与课堂互动，主动思考问题，培养自主学习能力；高度重视实践操作，严格按照教师指导和操作规范，认真完成每一次美睫实践任务，注重细节，不断提升操作技能；培养创新思维，在掌握基础美睫款式的基础上，大胆尝试新的设计与创意，积极参与美睫作品展示与竞赛活动。
5	人体彩绘	**知识目标：**学生能够系统阐述人体彩绘的起源、发展历程，明晰不同文化背景下人体彩绘的象征意义与风格特点，如部落文化中人体彩绘的图腾崇拜、现代时尚领域人体彩绘的创意表达等。 **能力目标：**依据人体结构与客户需求，设计出协调、美观的彩绘图案，能够将创意转化为具体的设计草图，并合理规划在人体上的布局，展现出良好的设计能力。 **素质目标：**通过课程学习，引导学生理解人体彩绘作为一种艺术形式所蕴含的文化价值与社会意义，增强学生对多元艺术文化的包容与欣赏。 **课程思政育人目标：**引导学生认识	课程内容包括人体彩绘的起源，从原始部落的仪式性彩绘到现代艺术舞台上的创意呈现，梳理其发展脉络；进行线条绘制练习，包括不同长度、粗细、方向的直线、曲线、折线等，训练学生的手部稳定性与线条控制能力；开展形状绘制练习，如圆形、方形、三角形、不规则图形等；模拟实际工作场景，与“客户” 沟通，了解客户的个人喜	在教学过程中注重示范，操作规范、熟练，通过清晰的演示让学生掌握关键技巧；对学生的实操练习进行细致观察，及时给予反馈与指导，帮助学生改进。引导学生树立正确的艺术观念与职业道德，培养学生的创新精神与团队合作意识；学生要在实操

		到人体彩绘是跨越时空的艺术载体，承载着不同文明的精神密码。通过对比中西方人体彩绘的美学差异，让学生理解“艺术无国界，但文化有根基”，鼓励他们以现代手法重构传统符号，例如用几何线条演绎青铜器纹样的庄重，以渐变色彩再现水墨山水的意境，使作品成为文化传承与创新的纽带，增强对民族文化的认同与自信。	好、需求与期望，为客户量身定制个性化的人体彩绘方案，并完成彩绘作品。	过程中，严格按照教师指导与操作规范进行，注重卫生安全，确保每一次彩绘实践的质量；认真对待每一个作业与项目，不断反思与改进自己的作品。
6	美容营养技术	**知识目标：**掌握营养学基础、营养与美容关系、不同人群美容营养、美容营养评估与方案制定、美容营养实践技能等知识。 **素质目标：**培养学生严谨的科学态度和实事求是的工作作风，在营养评估和方案制定过程中注重数据准确性和科学性。 **能力目标：**提升学生的沟通能力和服务意识，使其能够与客户进行有效交流，准确理解客户需求并提供专业、贴心的美容营养咨询服务；增强学生的创新意识和自主学习能力，鼓励学生关注行业前沿动态，不断探索新的美容营养技术和方法，以适应不断变化的市场需求。 **课程思政育人目标：**引导学生树立正确的审美观念，认识到健康美是美的核心，摒弃过度追求外在形式美的错误观念，培养学生从内而外散发的健康美意识，以积极健康的审美观念影响自身与他人。	课程包含营养学基础：讲解营养素定义、分类、结构、功能、食物来源及代谢途径；营养与美容关系，分析营养对皮肤、毛发、指甲健康的影响及相关问题的营养成因；不同人群美容营养，按年龄、性别、生理状态、肤质，介绍不同人群营养需求与美容方；美容营养评估与方案制定，教授营养评估方法，指导制定个性化方案，介绍营养补充剂应用，美容营养实践技能，开展食谱编制、案例分析、模拟咨询实践，提升实操能力。	理论教学教师用多样方法授课，结合案例助学生理解。学生要认真听讲、参与互动、课后阅读、完成作业，教师及时批改反馈，组织阶段考试并反思调整；实践教学紧密结合理论，教师示范指导，学生认真参与，独立完成实践报告，建立考核机制，提升实践能力；素质培养：教师以身作则，培养学生职业道德、团队协作、沟通创新能力，鼓励参加社会实践，关注学生心理健康。
7	芳香美容技术	**知识目标：**掌握芳香植物产地、特性、种植采收及挥发油成分结构。 理解精油提取、加工、鉴别，和储存知识。 **素质目标：**学习芳香疗法生理心理机制，以及与中西医理论关联。培养严谨、重细节的职业素养，保障	课程包含芳香植物基础：介绍定义、分类，梳理应用发展历程；讲解常见植物产地、形态、习性、种植采收，分析产地品质差异，剖析挥发油	理论教学要求教师用多样方法授课，结合案例助理解。学生认真听讲、参与互动、课后拓展阅读；定期布置

		服务质量安全。 **能力目标：**提升沟通与客户服务意识，提供优质服务；增强创新与自主学习能力，紧跟行业前沿。 **课程思政育人目标：**鼓励学生将传统芳香文化与现代美容需求结合，如开发“中式香氛护理套餐”、将传统香方转化为适合当代人的精油配方等，在传承中创新，增强对民族文化的自豪感与传播意识。	主要化学成分及功效；精油提取与产品知识阐述常见提取方法原理、流程、优缺点及适用植物；讲解精油物理化学特性、储存方法及保质期判断；传授精油真伪与品质鉴别技巧；介绍花水等其他芳香产品制作、成分与应用；芳香疗法作用机制；分析生理作用，含渗透吸收途径及对多系统影响；探讨心理作用，研究对情绪等心理状态调节；介绍与中医经络及西方解剖生理学结合知识；芳香美容方案制定与实践培养沟通技巧，学会客户咨询评估，含皮肤测试；指导设计个性化方案，含护理项目、配方等；安排实践操作，组织案例分析提升实践能力	多样作业并批改反馈；组织阶段考试，依结果反思调整教学；实践教学要求；实践紧扣理论，教师示范指导；学生重视实践，团队协作，尊重客户；独立完成实践报告，教师客观评价；建立考核机制，实践成绩占比不低50%；素质培养要求教师以身作则，培养学生职业价值观等素养。加强沟通能力培养，鼓励社交活动。注重创新与自主学习能力培养，引入前沿内容；关注学生心理健康，培养社会责任感
8	科技与美容	**知识目标：**使学生了解常见科技美容仪器原理、美容相关前沿技术理论，如激光美容、射频美容等原理知识。 **能力目标：**让学生熟练操作多种科技美容仪器，能依据不同肤质制定个性化科技美容方案。 **素质目标：**培养学生创新思维，关注科技美容行业发展动态，提升职业素养与审美能力。 **课程思政育人目标**：结合激光、射频等技术原理，引导学生辩证看待“科技与自然”的关系，避免过度医疗化倾向；通过国产美容设备案	课程包含科技美容仪器分类、结构与原理讲解；各类美容技术（如光子嫩肤、微针疗法等）介绍实践操作仪器操作训练，包括仪器开启、参数设置、操作手法；模拟顾客案例，进行美容方案设计与实施练习。	知识掌握：学生需准确理解科技美容理论知识，能阐述仪器原理及技术特点；实践操作：规范且熟练操作仪器，方案设计科学合理，操作中严格遵守安全规范；考核要求：理论部分期末卷面考试成（40%），技能

		例，增强“卡脖子”技术攻关的使命感;在个性化方案制定中贯彻“安全有效”原则，抵制虚假宣传与过度营销；挖掘中医“气血理论”与现代光电技术的结合点，推动中西医美容融合创新。		成绩（30%），平时成绩（30%），综合评定学生课程学习效果。
9	头皮健康管理	**知识目标：**使学生全面掌握头皮的生理结构，包括表皮、真皮、皮下组织以及毛囊、皮脂腺、汗腺等附属器官的详细构造与功能，深入理解各部分在维持头皮微生态平衡中的作用机制。 **能力目标：**培养学生具备准确评估头皮健康状况的能力，能够通过望诊以及借助专业检测工具对头皮进行全面检查，并做出初步诊断。让学生熟练掌握各类头皮护理操作技能。 **素质目标：**树立学生科学护发的理念，培养学生对自身健康负责的态度。培养学生的职业道德素养，使其在未来从事头皮健康管理相关工作时，能够遵守行业规范，保护客户隐私，以专业、负责的态度为客户提供优质服务，树立良好的职业形象。 **课程思政育人目标**：结合头皮生理结构与微生态平衡原理，倡导“数据说话、精准护理”的职业态度，抵制伪科学宣传；通过头皮健康评估技能训练，强化“预防优于治疗”的大健康理念,服务全民健康战略;在客户隐私保护与诊断沟通中渗透“医者仁心”价值观，建立信任至上的服务意识。	课程包含头皮生理结构解析，深入剖析头皮的三层结构，详细了解毛囊的生长周期，以及皮脂腺分泌油脂对头皮的影响，让学员掌握头皮生理基础，常见头皮问题诊断列举脂溢性皮炎、斑秃、头屑过多、头皮瘙痒等常见问题。通过案例展示，帮助学员学会依据症状初步诊断头皮问题；护理产品知识：介绍各类洗发产品，讲解护发素、发膜、头皮精华液等产品功效，以及如何依据头皮状况选择合适产品；护理实操技巧：正确洗发步骤，从合适水温选择、洗发水揉搓出泡沫的手法，到冲洗彻底的要点，头皮按摩手法。	知识学习层面，要牢记头皮生理结构，能精准绘制头皮结构示意图，清晰阐述各部分协同关系；熟知脂溢性皮炎、斑秃等常见头皮问题的发病原因、症状、发展过程和诊断标准，可依据所学准确判断案例类型并分析成因，还要全面掌握洗发水、护发素等各类头皮护理产品的成分功效，能依个人头皮状况与需求正确选品；熟练掌握洗发、护发及头皮按摩操作技能，手法规范、用量精准。能够为不同头皮问题人群制定涵盖护理频率、产品使用顺序及日常注意事项的个性化方案，并经实践检验其可行性与有效性。
10	妆品新媒	**知识目标：**助力学生全面掌握化妆品行业知识，涵盖产品分类、成分	课程内容包括化妆品行业知识普及，详	知识掌握上，要精准熟知化妆

	体营销	功效、品牌历史与定位。系统学习新媒体营销理论，掌握新媒体平台特点。深度剖析化妆品新媒体营销策略，知晓内容营销中如何创作美妆教程、成分科普吸引受众；掌握社交媒体营销利用网红合作、话题互动推广产品方法；了解直播带货从选品、主播话术到促单技巧。 **能力目标：**培养学生新媒体平台运营技能，能熟练搭建与管理化妆品品牌社交媒体账号,包括头像设计、简介撰写、内容排版；掌握平台规则，运用算法推荐机制提升账号曝光，定期策划发布图文、视频等优质内容，吸引粉丝增长与互动。 **素质目标：**情感态度价值观目标激发学生对化妆品新媒体营销领域兴趣，树立正确职业道德观。 **课程思政育人目标**：通过国货美妆品牌案例，讲好中国美妆故事，增强民族品牌自豪感；在内容创作中倡导科学护肤理念，抵制容貌焦虑与过度消费；通过直播话术分析与网红营销案例，平衡商业效益与传播正能量。	细讲解化妆品产品分类，从基础护肤的洁面、水乳到彩妆的底妆、眼妆、唇妆，以及香水香氛类别。深入剖析常见成分功效，如视黄醇抗皱、水杨酸控油等；介绍知名化妆品品牌故事、品牌理念与市场定位，助力学生深入了解行业产品体系；新媒体营销基础搭建：全面梳理主流新媒体平台，如微信公众号的深度内容传播、微博的热点话题讨论、抖音的短视频创意展示、小红书的种草分享特性；深入讲解网络营销4I原则应用，从趣味性内容创作吸引眼球，到利益驱动的促销活动，互动性话题引发参与，个性化定制满足不同受众需求；教授新媒体营销策划流程；妆品新媒体营销策略实操：重点聚焦化妆品内容营销，指导学生创作美妆教程、成分科普文章与视频，吸引消费者关注；社交媒体营销玩法，如与美妆博主、网红合作推广，发起话题互动提升品牌热度；深入剖析直播带货全流程，从妆品选品技巧、主播话术设计，到直播节奏把控与促单方	品行业知识，牢记产品分类、成分功效，清晰各知名品牌定位与发展脉络；全面理解新媒体营销理论，熟稔各平台特点、4I原则及营销关键指标；技能运用层面，能熟练运营新媒体平台，精心打造化妆品品牌账号，依据平台规则定期产出优质内容，有效吸引粉丝互动；可独立完成化妆品新媒体营销方案策划，精准设定目标、合理选择渠道、巧妙构思创意并严格把控预算，协同团队高效执行方案，同时运用数据分析工具，基于数据洞察优化策略；态度与素养方面，要始终保持对行业前沿动态的关注，积极探索创新营销思路，在营销实践中坚守职业道德，保证产品信息真实，切实维护消费者权益，以诚信专业姿态投身课程学习与未来职业活

			法，让学生掌握化妆品新媒体营销实战技能。	动。
11	人像摄影	**知识目标：**学生系统掌握相机及摄影配件的专业知识，涵盖不同类型相机的性能差异、镜头的焦段特点及其对成像效果的影响，以及闪光灯、三脚架等配件的功能与使用场景。深入学习人像摄影的用光原理，理解自然光与人工光的特性，掌握不同光线条件下如何塑造人物立体感、表现人物情绪和突出拍摄主题。 **能力目标：**培养学生熟练操作相机的能力，能够根据拍摄环境和创作意图，快速准确地调整相机参数，如光圈、快门速度、感光度，以实现理想的曝光效果，拍摄出清晰、质感良好的人像照片。 **素质目标：**提升学生的审美鉴赏能力，通过赏析大量经典人像摄影作品，培养学生对美的感知和理解，学会从作品中汲取灵感，分析作品的用光、构图、色彩搭配以及情感表达，进而形成自己独特的审美视角。 **课程思政育人目标**：培养学生良好的沟通能力，树立学生的职业道德意识，在商业人像摄影场景中，严格遵守行业规范，保护客户隐私，确保作品的版权归属清晰明确，树立良好的职业形象。	课程内容包括摄影器材与基础理论：详细介绍相机类型，对比单反、微单性能，讲解镜头焦段对人像成像的影响，如广角适合环境人像，长焦用于特写；深入剖析光圈、快门速度、感光度等参数；拍摄实操技巧训练用光技能的方法；引导拍摄对象姿势、表情的方法，捕捉自然生动瞬间；作品赏析与后期基础。	在器材操作上，需熟练掌握相机及各类配件，快速依据拍摄场景切换不同镜头，精准调节光圈、快门速度、感光度等参数，实现准确曝光；拍摄技巧层面，能熟练运用自然光与人工光能够在自然光下准确捕捉最佳拍摄时段与光线角度，在影棚中熟练布置多灯位，营造理想光影效果；构图时，可灵活运用多种构图法则，构建富有视觉冲击力的画面。拍摄过程中，要与拍摄对象高效沟通，引导其展现丰富自然的表情与姿势；要求学生所创作作品要有一定创新性与艺术感染力，严格遵守课程时间安排，不无故缺勤、迟到早退。
12	美容专业英语	**知识目标：**语言能力目标掌握美容行业核心术语与专业表达，能准确使用英语描述美容技术、产品及服务流程。提升跨文化沟通能力，能	课程内容包括美容科学基础：皮肤结构与功能（表皮层、真皮层、皮下组织等）	任务驱动法：通过模拟美容沙龙场景，完成客户咨询、产品推

		与国际客户、供应商进行技术交流与商务洽谈。专业知识目标理解美容科学原理（如皮肤生理学、化妆品化学成分）的英语表述。熟悉国际美容行业标准、法规及最新技术趋势的英文文献。 **能力目标：**能撰写英文美容项目报告、产品说明书及营销文案。具备在美容沙龙、国际展会等场景中的英语实操能力。 **素质目标：**职业素养目标培养国际视野与行业规范意识，了解美容伦理与跨文化服务礼仪。 **课程思政育人目标**：用英语讲好中医美容中国智慧,增强行业话语权;通过英文法规学习，培养合规经营与诚信服务理念；在英语服务场景中践行“美美与共”价值观，抵制文化偏见。	的英语术语，课程内容包括化妆品成分分析（如抗氧化剂、保湿剂、防晒剂）的英文表达，美容技术与应用，面部护理（清洁、去角质、按摩）的英文操作流程；美容仪器使用（激光脱毛、射频紧肤）的英语说明书解读；美容行业管理美容院运营（预约系统、客户服务标准）的英文沟通模板；国际美容品牌营销策略的案例分析（如社交媒体推广、产品发布会）；美容伦理与法规全球美容安全标准（如FDA、欧盟化妆品法规）的英文解读。美容广告合规性（如成分宣称、效果承诺）的英语表达规范。	荐等任务；案例教学法分析国际美容品牌（如雅诗兰黛、欧莱雅）的英文营销案；技术融合法利用虚拟仿真软件练习美容仪器操作的英语指令；通过以上设计，学生可系统掌握美容专业英语能力，为从事国际美容行业工作奠定坚实基础。
13	美术欣赏	**知识目标：**掌握中外美术史核心脉络，理解不同时期、流派的风格特征；学会运用美术术语（如构图、色彩、笔触）分析作品，提升审美判断力。 **能力目标：**通过“观察－分析－评价”的思维训练，培养独立解读艺术作品的能力；掌握跨文化比较方法，理解艺术与社会、历史、哲学的关联。 **素质目标：**情感与价值观目标激发对美术的兴趣与热爱，形成包容多元文化的审美态度；提升艺术创造力，鼓励将美术思维融入日常生活与创新实践。 **课程思政育人目标：**通过美术欣赏的深度解读，增强民族艺术认同感	课程内容包括美术史论基础中西方美术简史：从原始艺术到当代艺术的发展脉络；艺术流派解析：如文艺复兴、印象派、立体主义、波普艺术等；艺术语言与形式分析视觉元素：线条、色彩、形状、空间、质感的表现力；形式原理：对称与均衡、对比与统一、节奏与韵律；经典作品鉴赏中西方代表作品：如《蒙娜丽莎》《清明上河图》	教学方法互动式讲授：结合多媒体展示（图片、视频）与教师现场示范；小组研讨：针对某一艺术流派或作品进行主题讨论，撰写短评；实践体验组织美术馆、博物馆实地考察，撰写参观报告；学习支持建立“艺术作品分析模板”，指导学生从形式、内容、

		与传播自信。以跨文化比较培养理性包容的文明互鉴意识。从主题性美术作品中提炼家国情怀，强化社会责任意识。	《星月夜》等；当代艺术案例：装置艺术、数字艺术、行为艺术等新兴形式；美术与社会文化艺术与宗教、政治、科技的关系（如宗教壁画、政治宣传画）艺术市场的运作机制（拍卖、画廊、艺术博览会）。	背景三维度解读作品；教学目标案例：学生能通过分析梵高《向日葵》的笔触与色彩，理解后印象派的情感表达；教学内容案例：对比达·芬奇《最后的晚餐》与卡拉瓦乔《基督的召唤》的构图差异；教学要求案例：小组任务：选择一位当代艺术家，制作PPT并模拟策展人进行，作品推介；通过系统学习，学生可建立审美框架，形成个性化艺术鉴赏能力，并为未来从事艺术教育、设计、策展等工作奠定基础。

4.主要实践性课程：毕业论文（设计）、岗位实习

表6 实践性教学环节课程目标、主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毕业论文（设计）	**知识目标：**掌握美容美体领域基础理论、专业知识及最新发展动力。 **能力目标：**能够深入理解皮肤护理、化妆技巧、美容仪器使用等方面的专业知识。 **素质目标：**培养学生独立设计并实施美容美体项目的能力，提升学生解决实际美容美体问题的能力。 **课程思政育人目标：**将专业技能培养与社会主义核心价值观相结合，通过传统美学传承、健康理念传播等路径实现“美育”与“德育”的有机融合。	美容美体基础理论回顾；项目选题与策划；方案设计与实施；案例分析与总结。	理论与实践相结合；强调个性化指导；严格评估与反馈。

2	岗位实习	**知识目标：** 将所学美容美体理论知识应用于实际工作中。 **能力目标：** 能够提升专业技能与实操能力。 **素质目标：** 培养学生的职业道德、服务意识和团队协作精神，增强沟通能力和应变能力。 **课程思政育人目标**：践行“诚信服务、精益求精”的职业准则，强化客户隐私保护意识与责任担当。将中医养生、传统美容技法与现代技术融合，弘扬中华美业文化精髓。倡导科学护肤理念，抵制过度营销，推动行业健康可持续发展。	岗位技能实施；客户服务于沟通；企业运营与管理。	严格遵守企业规章制度；积极参与实践工作；注重安全卫生；定期总结与反馈。

（三）第二课堂素质教育课

第二课堂素质教育课包括思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、专业技能特长等其他各类课程及活动。

表 7 第二课堂素质教育课安排表

模块	内容	性质	组织者	认定者	计分标准	备注
思想成长	1.思想政治教育主题讲座、形势与政策报告会 2.爱国主义教育活动 3.党团组织生活 4.党团培训 5.青年大学习	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	第二课堂成绩由网络管理系统（到梦空间）实时记录，学生在大一、大二期间积分达 60 分及以上，可获 4 学分。
实践实习	1.暑期“三下乡”社会实践活动 2.寒暑假“返家乡”实践活动 3.企业见习实践 4.上级、校院交予专项工作项目实践活动含兼挂职锻炼 5.新闻宣传报道被学校、学院采用或转发 6.晨读 7.劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育 8.实践活动的相关荣誉	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
创新创业	1.发表文章、出版专著 2.发明专利 3.创新创业项目竞赛 4.创新创业项目培训 5.创新创业课程、讲座 6.自主创业	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
志愿公益	1.校级、学院、社团、班级等学生组织开展的志愿服务活动 2.无偿献血活动	自选	组织单位+各二级	校团委	“第二课堂成绩单”活动	

	3.捐献造血干细胞 4.相关公益类宣传讲座、报告会等志愿服务表彰 5.公益劳动		学院		各模块计分标准	
文体活动	1.文艺竞赛 2.体育竞赛 3.文艺演出 4.体育活动 5.文体讲座	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
工作履历	1.团学干部任职 2.团学先进个人 3.勤工俭学 4.社会任职 5.退伍军人	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
技能特长	1.职业资格证书 2.职业技能证书 3.机动车驾驶证 4.从业人员上岗资格证 5.技能比赛获奖	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	
其他	1.其他证书（社会职业类证书） 2.校内各单位其他类型活动 3.升旗仪式工作人员	自选	组织单位+各二级学院	校团委	“第二课堂成绩单”活动各模块计分标准	

八、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

教学周数分配表每学期总周数合计应为20周，各学期教学周数应与教学计划进程表一致，军训、入学教育、考试环节、实习开展、毕业论文（设计）、社会实践及毕业教育等，学期合计周数为20周。

表8 教育活动时间分配表（单位：周）

学年 周数 项目	一		二		三	
	1	2	3	4	5	6
课堂教学	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18	1-18
考试	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20	19-20
军训	1-2					
入学教育	3-8					
毕业论文（设计）					1-18	
岗位实习					1-20	1-18

社会实践	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20	1-20
毕业教育						18-19
学期教学总周数	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

（二）课程结构与学时、学分分配

本专业教学总学时为 2770 学时。其中理论教学 1068 学时，占 38.56%；实践教学 1702 学时，占 61.44%，其中岗位实习累计时间 6 个月。公共基础课 926 学时，占 33.43%；选修课 308 学时，占 11.12%。

表 9 课程学时、学分分配表

课程类别		课程性质	学分	占专业总学分比例	学时				
					合计	理论教学		实践教学	
						学时	占专业总学时比例（%）	学时	占专业总学时比例（%）
公共基础课		必修	42	28.57%	798	408	14.73%	390	14.08%
		选修	8	5.44%	128	96	3.47%	32	1.16%
		小计	50	34.01%	926	504	18.19%	422	15.23%
专业课	专业基础课	必修	36	24.49%	648	276	9.96%	372	13.43%
	专业核心课	必修	28	19.05%	504	168	6.06%	336	12.13%
	专业拓展课程	选修	10	6.80%	180	100	3.61%	80	2.89%
	实践教学环节	必修	23	15.65%	512	20	0.72%	492	17.76%
	小计		97	65.99%	1844	564	20.36%	1280	46.21%
合计			147	100.00%	2770	1068	38.56%	1702	61.44%

（三）教学计划进程

表 10 教学计划进程安排表

课程类型		序号	课程代码	课程名称	学分	教学学时数			开课学期和周学时						考核类型
						合计	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修	1	1B410101101	思想道德与法治	3	48	36	12	4						考试
		2	1A410101102	形势与政策	1	32	32	0	1 到 4 学期开课，每学期 8 学时。						考查
		3	1A410101103	国家安全教育	1	16	16	0	2						考查
		4	1A410101104	军事理论	2	36	36	0	2						考查
		5	1C410101105	军训	2	112	0	112	第 1 学期						考查

		6	1B410101106	计算机基础	4	64	32	32	4					考查
		7	1B410101108	大学英语	8	128	104	24	4	4				考试
		8	1C410101109	大学体育	8	144	0	144	2	2	2	2		考查
		9	1B410101110	大学生职业发展与就业指导	2	36	18	18	2		2			考查
		10	1B410101111	大学生心理健康教育	2	32	20	12		2				考查
		11	1B410101112	劳动教育	1	18	10	8	2					考查
		12	1B410101113	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			2			考试
		13	1B410101114	创新创业教育	2	32	20	12	2					考查
		14	1B410101115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	52	48	4				4		考试
		15	1B410101116	人工智能应用基础	1	16	8	8		2				考查
	选修	1	1C410101201	中国民俗剪纸技法	2	32	0	32	公共选修课最低学分要求为 8 学分，其中要求 2 个学分为思政选修课学分。					考查
		2	1A410101202	影视与鉴赏	2	32	32	0						考查
		3	1A410101203	中华优秀传统文化	2	32	32	0						考查
		4	1A410101204	中国共产党简史	2	32	32	0						考查
		5	1A410101205	改革开放简史	2	32	32	0						考查
		6	1A410101206	中华人民共和国简史	2	32	32	0						考查
		7	1A410101207	社会主义发展简史	2	32	32	0						考查
		8	1A410101208	中华民族共同体概论	2	32	32	0						考查
		9	1A410101209	高等数学	2	32	32	0						考查
		10	1A410101210	语文	2	32	32	0						考查
	公共必修课程学分、学时小计				42	798	408	390						
	公共必修课程学分、学时占比				28.57%	28.81%	14.73%	14.08%						

	公共选修课程学分、学时小计					8	128	96	32							
	公共选修课程学分、学时占比					5.44%	4.62%	3.47%	1.16%							
专业课	专业基础课	必修	1	4A550111301	艺术概论	2	36	36	0	2						考试
			2	4A550111302	艺术史	2	36	36	0	2						考试
			3	4B550111303	美业与服务概述	4	72	36	36	4						考查
			4	4B550111304	造型基础	4	72	24	48	4						考查
			5	4B550111305	化妆品基础与应用	4	72	24	48		4					考查
			6	4B550111306	化妆基础	4	72	24	48		4					考查
			7	4B550111307	美容医学基础	4	72	24	48		4					考查
			8	4B550111308	中医美容基础	4	72	24	48		4					考查
			9	4B550111309	设计创意	4	72	24	48			4				考查
			10	4B550111310	数字图形	4	72	24	48			4				考查
	专业核心课	必修	1	4B550111401	美容护肤	4	72	24	48			4				考查
			2	4B550111402	美体塑形	4	72	24	48			4				考查
			3	4B550111403	养生美容与保健	4	72	24	48				4			考查
			4	4B550111404	化妆与造型	4	72	24	48				4			考查
			5	4B550111405	美容企业经营与管理	4	72	24	48				4			考查
			6	4B550111406	美容美体综合设计	4	72	24	48				4			考查
			7	4B550111407	美姿美仪	4	72	24	48				4			考查
	专业拓展课	选修	1	4B550111501	养生保健技术	2	36	20	16			专业拓展课最低学分要求为 10 学分				考查
			2	4B550111502	医学文献检索与统计学基础	2	36	20	16							考查
			3	4B550111503	美甲艺术	2	36	20	16							考查
			4	4B550111504	美睫艺术	2	36	20	16							考查
			5	4B550111505	人体彩绘	2	36	20	16							考查
			6	4B550111506	美容营养技术	2	36	20	16							考查
			7	4B550111507	芳香美容技术	2	36	20	16							考查
			8	4B550111508	科技与美容	2	36	20	16							考查
			9	4B550111509	头皮健康管理	2	36	20	16							考查
			10	4B550111510	妆品新媒体营销	2	36	20	16							考查
			11	4B550111511	人像摄影	2	36	20	16							考查
			12	4B550111512	美容专业英语	2	36	20	16							考查
			13	4B550111513	美术欣赏	2	36	20	16							考查

	实践教学环节	必修	1	1B410101601	毕业论文（设计）	5	80	20	60					20		考查
			2	1C410101602	岗位实习	18	432	0	432							考查
专业必修课程学分、学时小计						87	1664	464	1200							
专业必修课程学分、学时占比						59.18%	60.07%	16.75%	43.32%							
专业拓展课程学分、学时小计						10	180	100	80							
专业拓展课程学分、学时占比						6.80%	6.50%	3.61%	2.89%							
总学分、总学时合计						147	2770	1068	1702							

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革

发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师应具有高校教师资格；原则上具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室要求

学校为该专业配备公共教室（配备有多媒体设施）、多

媒体教室等，满足理论教学要求。

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训资源

表 11 校内实训资源列表

序号	实验实训室名称	实训适用课程	实训项目	主要设备名称及配置数量	工位数
1	美容虚拟仿真实训室	美容护肤	护肤技巧与实操	毛发检测仪 2 套、美容蒸汽仪 16 套	20
2	生活美容实训室	中医美容基础	美容护理基础	中医刮痧排酸仪经络疏通仪、蓝红光痤疮治疗仪 7 套	20
3	美容美体实训室	美容美体综合设计	皮肤护理	多功能气泡美容仪 6 台、脱毛仪 2 套、半导体激光脱毛仪 2 套	20
4	中医美容技术实训室	养生美容与保健	中医美容保健技术操作训练	中医针灸、推拿、拔罐背部模型 5 套	20
5	美甲技术实训室	化妆与造型	形象设计造型	美甲台 2 套	20
6	化妆造型实训室	化妆与造型	形象设计造型	电动纹眉机 2 套	20
7	形体艺术实训室	美姿美仪	身体八大关键部位训练	电动美容床 30 套	30
8	人体形态实训室	美体塑形	优雅形体仪态	溶脂减肥仪 2 套、美容院减肥仪 2 套	20
9	健康评估实验实训室	美容企业经营与管理	美容院开办、美容院店务管理	电脑 2 台、美容院仿真接待前台 2 套、档案管理柜 10 组	20

3.校外实训资源

（1）校外实训基地基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展美容护肤、

美体塑形、养生保健、化妆造型、美甲美睫等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（2）学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 12 校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	合作内容	接纳学生实习人次
1	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市坤美儿美容店	岗位实习	20
2	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市栖化里化妆品店	岗位实习	20
3	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市舒洁化妆品店	岗位实习	20
4	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市颜悦化妆品店	岗位实习	20

5	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市艳艳栖花里美容店	岗位实习	20
6	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果铝医院	岗位实习	20
7	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	百色德慈医院	岗位实习	20
8	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	广西兰蒂斯美容咨询服务有限公司	岗位实习	20
9	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	百色市人民医院	岗位实习	20
10	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	广西悦薇生物科技有限公司	岗位实习	20
11	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市丽巢美容会所	岗位实习	20
12	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果市小苏生活美容店	岗位实习	20
13	广西工程职业学院美容美体专业校外实习基地	平果县康乃馨产前产后修复中心	岗位实习	20

（二）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，优先选用国家规划教材、国家优秀教材及近三年最新版规范教材，确保教材内容与人才培养方案、教学大纲匹配，注重实践性与时效性；专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。强化意识形态审查，杜绝政治导向问题或内容陈旧、拼凑的教材。

教材应充分反映本专业职业活动特点，结合职业技能等级证书考取需要，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新职业标准、新工作规范、新知识技能及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类文献主要包括：美容美体相关行业政策法规、行业标准、技术规范以及皮肤护理、化妆造型、美体塑形等与服务相关专业类图书和实务案例类图书。专业图书资料(含电子图书)不低于500册，5种以上美容美体类专业学术期刊，并能保持每年更新。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

根据不同课程的性质特点，在保留传统讲授法、演示法、讨论法、问答法、案例分析法等的基础上，应充分利用信息化教学资源，尽量将项目驱动法、探究式教学、翻转课堂等新型教学模式及方法引入课堂，遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，积极探索多种教学方法。

（四）学习评价

1. 课程考核方法

课程的考核一般分为考试评价、考查评价、鉴定评价、评语评价和答辩评价五种形式。考核评价须根据国家有关规定、课程标准及教学特点确定相应形式，可采取笔试、技能测试、机考、口试、面试等中的一种或多种方式进行。

课程成绩评定根据学生参与度、作业质量、实训效果与期末考核等项目确定不同比例进行综合评定，评定标准如下：

（1）A 类课程成绩构成（纯理论）

总成绩=期末成绩 × 50%+平时成绩 × 50%

（2）B 类课程成绩构成（理论+实践）

总成绩=期末成绩 × 40%+平时成绩 × 60%

（3）C 类课程成绩构成（纯实践）

总成绩=期末成绩 × 50% +平时成绩 × 50%

2.教学评价方式

教学评价采用校内评价与校外评价相结合的方式，校内评价注重过程考核，校外评价以企业评价为主，由企业人员根据企业的岗位工作考核标准，制定对应的核心课程的评价标准，并组织企业人员对学生考核，把评价标准的着眼点和落脚点从目前以学科成绩为核心，改变到以岗位能力为核心的轨道上来。本着为行业企业服务的原则，努力缩小或消除学校评价与企业评价之间的差异。

十一、质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新及资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全教学检查、领导听课、期末教学质量评价等制度，建立与企业联动的实习实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定

期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分要求

本专业要求学生根据人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格且修满至少147学分。其中，必修课129学分，选修课18学分。公共必修课42学分，公共选修课8学分。专业必修课87学分，专业选修课10学分。

（二）职业类证书要求

将美容师等职业证书纳入培养要求，鼓励学生考取相关证书。通过职业证书的考取，提高学生的专业技能和就业竞争力，使学生更好地适应社会和企业的需求。

学生接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分，以支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

表13　美容美体艺术专业职业证书一览表

序号	证书名称	发证机构	备注
1	美容师（初级）	百色市职业技能鉴定中心	自愿

（三）综合素质要求

1.经鉴定思想品德符合要求，掌握本专业知识和技术技能，积极参加社会实践活动，具备职业综合素质和行动能力。

2.专业上掌握美学等基础理论及行业法规，熟悉各类美容美体项目原理、流程及注意事项，了解不同肤质、体质特点，能提供个性化方案；熟练操作并维护美容美体仪器，掌握按摩、刮痧等专业手法，提供优质服务，能推荐合适产品与方案，具备应急处理能力；参与相关社会实践活动，累计时长达标，实践中运用专业知识技能，解决实际问题，善于沟通，建立良好人际关系，总结实践经验，撰写报告，提升综合能力；具备良好沟通表达能力，准确理解并传递信息，强化服务意识，提升客户满意度与忠诚度，有一定营销能力，达成销售目标，保持学习与创新，增强专业竞争力；执行力强，保质保量完成工作任务，具备组织协调能力，保障项目顺利开展，应变能力佳，能妥善处理突发情况，善于团队协作，共同实现团队目标。